

Green Tree OÜ



Ландшафтный дизайн и
городское озеленение

Услуги фирмы

- Спил деревьев
- Кронирование и обрезка деревьев
- Стрижка живой изгороди
- Обрезка плодовых кустов
- Форменная обрезка кустов
- Формирование плодовых деревьев
- Уход за плодовыми деревьями
- Общие работы по подготовке сада к сезону
- Посадка и пересадка растений
- Удаление сорняков
- Покос травы
- Выбор из различных питомников, доставка и посадка растений
- Фэн-шуй сада. Персональный расчет под каждого клиента
- Создание индивидуальных «мест силы» персонально для каждого клиента
- Создание проектов для квартирных товариществ
- Компьютерная визуализация проектов
- Проектирование ландшафтного дизайна
- Сад «под ключ»

УТП 1

Благоустройство территории вокруг товарищества «под ключ»

- Оригинально, качественно и быстро разработаем проект и воплотим его в жизнь.
- Лучший выбор растений и материалов для Вашего проекта гарантируется.
- ***в подарок от фирмы на выбор:***
 - необычное растение
 - 1 разовый уход за территорией бесплатно (подстрижка, покраска, покос или уборка)

УТП 2

Спил и Кронирование деревьев

- Только наши специалисты имеют Высшее образование в данной сфере в Нарве.
- Только наши специалисты могут гарантировать самое качественное выполнение данной услуги
- Лояльное ценообразование
- Немецкое качество и аккуратность в исполнении + эстонские цены
- Опыт работы 25 лет в Германии и Норвегии
- различные виды обрезки деревьев (санитарная, формирование кроны, топиары)

Аватар 1 - 50%

Председатель товарищества.

Имеет несколько товариществ под обслуживанием.

Женщина средних лет (45-60)

работающая в сфере обслуживания. Образованная. Имеет детей взрослых и не имеет мужа. Активная. Занимается собой. Ходит на различные мероприятия и курсы по повышению квалификации.

Путь: подъем – завтрак – путь на работу (в машине русское радио) – организует встречи, обрабатывает документы, встречается с клиентами – посещает кафе с бизнес ланч (в машине радио) – едет с работы – заезжает в магазин за продуктами – дома готовит ужин для себя – посещает тренажерный зал или бассейн – общается с подругами за чашкой кофе – идет домой – ТВ – сон

Реклама для аватара 1:

- *рассылка по э-майлу*
- *Встречи на мероприятиях для председателей*
- *Реклама через союз садоводческих товариществ AU Liit (45 товариществ в г.Нарва)*
- *Реклама в специализированной газете «Дачник»*
«Дачник» бесплатная газета для садовых тов-в доставляется лично в руки каждому председателю товариществ (7 тыс. экземпляров)
- *Сарафанное радио*
- *Facebook группа для газеты Дачник*
- *Facebook группа для Союза товариществ садовых*
- *Реклама в местных газетах*
- *Радио интервью*



Аватар 2 - 25%

Председатель товарищества.

Мужчина средних лет (40-55)

Деловой. Бизнесмен. Активный. Образованный. Имеет жену и детей (школьников). Занимается спортом для себя.

Путь: Подъем – завтрак – отвозит детей в школу – заезжает на заправку за кофе – идет на работу (в машине Sky-радио) – документы, клиенты, организационная работа – бизнес ланч с коллегами в ресторане – после работы заезжает в спортивный центр – едет домой – ужинает – смотрит ТВ - сон

Реклама для аватара 2:

- *рассылка по э-майлу*
- *Встречи на мероприятиях для председателей*
- *Реклама через союз садоводческих товариществ AU Liit (45 товариществ в г.Нарва)*
- *Реклама в специализированной газете «Дачник» «Дачник» бесплатная газета для садовых тов-в доставляется лично в руки каждому председателю товариществ (7 тыс. экземпляров)*
- *Сарафанное радио*
- *Facebook группа для газеты Дачник*
- *Facebook группа для Союза товариществ садовых*
- *Реклама в местных газетах*
- *Радио интервью*



Аватар 3 - 25%

Жители домов.

Люди проживающие в домах и квартирах.

Многим молодым жителям домов не нравится остатки Советского прошлого и они хотят жить в более современном и гармоничном пространстве.

Они понимают что «ДОМ» не ограничивается личной квартирой и им нравится видеть окружающее красивым и ухоженным



Реклама для аватара 3:

- *Статьи и Реклама в специализированной газете «Дачник»*
«Дачник» бесплатная газета для садовых тов-в доставляется лично в руки каждому председателю товариществ (7 тыс. экземпляров)
- *Сарафанное радио*
- *Положительный пример. Соседние дома с благоустроенной территорией*
- *Facebook группа для газеты Дачник*
- *Реклама в местных газетах*
- *Радио интервью*
- *Личный бренд*
- *Онлайн реклама*
- *Статьи на тему благоустройства в Facebook*



Каналы продаж для повышения узнаваемости личный бренд + фирма

Онлайн каналы:

- **Facebook**
*ведение группы, страницы
регулярные посты (1 раз в неделю)
полезная информация, ознакомление с законодательством и конкурсами от города, советы садоводам, проведение конкурсов*
- **Instagramm**
*красивые фото выполненных работ и проектов
отчеты о новых растениях в коллекции
фото с ландшафтных выставок*
- **Storyes**
*О клиентах и их проектах, VIP Клиенты и их сады
о ходе выполнения работ по обустройству сада*
- **Страничка-визитка**
*к началу сезона доделать сайт. Наполнить его информацией
www.greentree.ee*
- **Youtube**
создать канал и на нем выкладывать видео о проектах, советы садоводам и пр.
- **Delfi, Postimees**
*регулярно (раз в 3 -4 месяца) писать полезные статьи и выкладывать их в эстонских медиа.
Например о новых законах в сфере строительного кодекс, того что относиться к садоводам.*
- **Лендинг page**
создать минимум 3 лендинга на самые популярные виды услуг к началу сезона
- **Google**
настроить грамотный поиск г Гуугле.

Э-майл рассылка для ознакомления клиента в тематикой по ландшафтному дизайну.

рассылка для председателей товариществ города Нарва.

Примерно 300 э-майл адресов

4.12.2018 вт 9,00	Благоустройство территории в квартирном товариществе г. Нарвы	Положение из бюджета города. Условия подачи заявления. лендинг на первую заявку по ландшафтному проекту	Конкретной продажи нет. просто информируем председателей о том что в 2019 году в бюджете города заложены деньги для товариществ на проведение работ по благоустройству.
30.12.2018	С Новым годом , Председатели!	Поздравления и лендинг на первую заявку с подарком внутри. каждый кто сегодня напишет заявку подарок от фирмы в виде 1 обслуживания придомовой территории в течении 1 часа летом бесплатно. Например, обрезка кустов или покос травы.	Лендинг нр 2 с подарком. Таймер до 31.12.2018 12.00 сделай заявку и если мы заключим договор на 1 из вариантов наших услуг в течении одного часа летом мы выполним бесплатно. обычно у меня почасовая оплата например покоса или обрезки кустов или плодовых.
29.01.2019 вт. 9.00	Планируете общее собрание жильцов? Пригласите на собрание ландшафтного дизайнера для представления проекта.	В письме предложение для председателей о том что на общем ежегодном собрании жильцов дизайнер представит презентацию проекта в данном конкретном доме. Обсудим желания жильцов. Каждый может внести свои коррективы. например они хотят скамейку под деревом а я, как дизайнер ее там не запланировала.	Продаем все то же самое. мне это нужно для большего контакта уже не только с самим председателем но и с жильцами. Обратная связь с клиентом и большая узнаваемость.

Э-майл рассылка для ознакомления клиента в тематикой по ландшафтному дизайну.

12.03.2019 вт 9,00		Предоставление уже выполненных работ в Нарве с фотками и отзывами от других председателей.	Информативная и красочная история. В Нарве все друг друга знают и какие то авторитетные председатели с хорошим отзывом вызовут большее доверие у тех кто еще сомневается.
02.04.2019 вт 9.00	Наши услуги для квартирных товариществ.	В письме полный перечень услуг предоставляемых нашей фирмой. Покос травы и спил деревьев, ландшафтное проектирование и всё всё всё.	02.04.2019 вт 9.00
Число надо уточнить в горуправе	Условия подачи ходатайства о финансировании	Уточню в горуправе до какого числа можно подать заявки на финансирование проектов. и в письме подробно расскажу куда, как и до какого времени можно подать заявки.	Число надо уточнить в горуправе

Каналы продаж для повышения узнаваемости личный бренд + фирма

Личные каналы:

- **Участие в семинарах**

*Найти больше семинаров проводимых в Эстонии
вступить в различные экологические общества
Создать семинар самой*

- **Участие в мастер-классах**

со своими идеями выступить на мастер классах

- **Мероприятия для садоводов**

регулярно «светить лицом» на мероприятиях проводимых в садоводческих тов-вах и на меропр. городского типа. Участвовать в конкурсах на «Лучший сад», «Лучший дом» и пр.

- **Мероприятия для председателей товариществ**

различные обучения и тренинги для председателей. Раздавать визитки, «светить лицом»

- **В процессе выполнения заказов**

так как работники моей фирмы реально лучшие спецы в данной области в Нарве, а может быть в во всей Эстонии в ходе выполнения работ на это интересно смотреть и это зрелищно. Многие клиенты становятся клиентами в момент выполнения работ. Тут можно только добавить больше атрибутики фирмы. Например одеть работников в футболки с лого фирмы. Купить приличный рабочий автомобиль и сделать на него визуальную рекламу.

Примеры



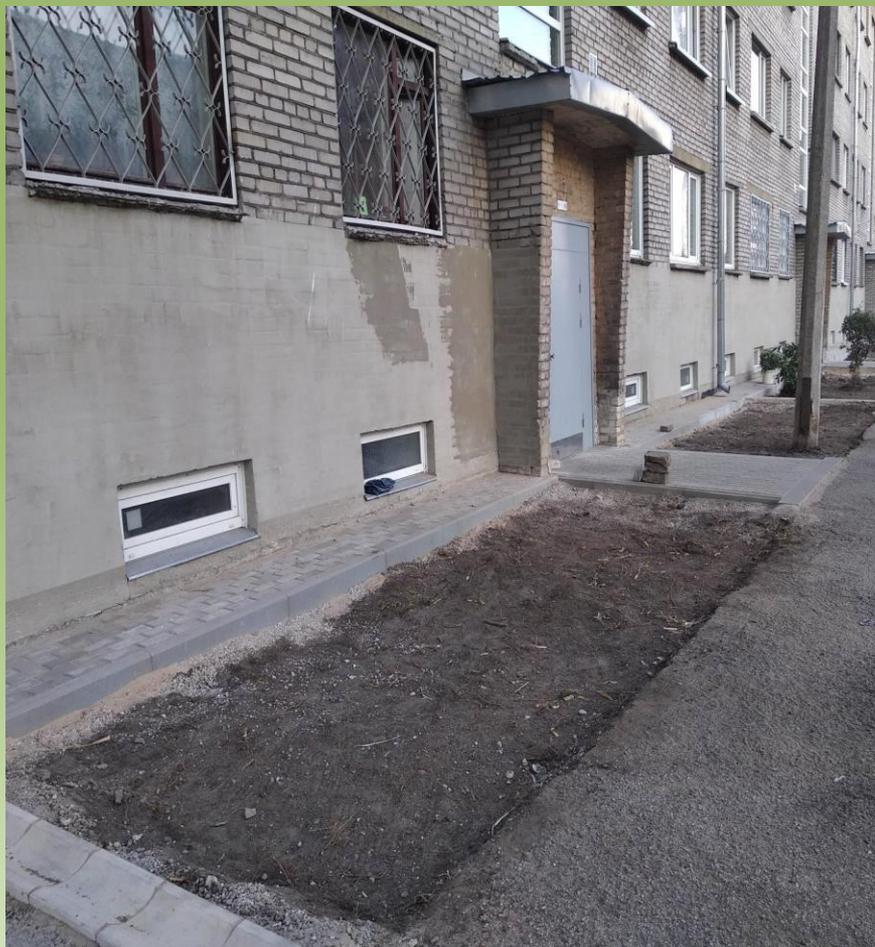
Пример ландшафтного проекта для товарищества

- Задача с минимальными затратами
 1. заменить отмостку дома
 2. удалить старую землю и заросли кустов
 3. закупить новые растения и посадить
 4. установить новые скамейки для бабушек
 5. выложить основу под скамейками что бы не образовывались лужи
 6. установить новые помойки около подъездов

Стоимость проекта и работ :

Тадааам... 1500 €

КÜ Bastrakovi 5 БЫЛО ВОТ ТАК



КЎ Вастрaкови 5

Стало вот так:



Другие способы продвижения

- Газета «Дачник» статьи на тему садоводства
- Городские Газеты статьи
- Городские газеты реклама
- Печатная реклама в садах, на остановках
- Телефон обзванивание старых клиентов
- Радио интервью
- Радио реклама
- Личный бренд
- Сарафанное радио
- Садоводческие магазины

Газета «Дачник»

№5
Дачник
апрель 2018 Бесплатное издание

**В новый дачный год
— с новыми силами!**



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

20-ЛЕТНЕ СОЮЗА САДОВОДОВ стр.20	В ГОСТЯХ У ЭДГАРА САВИСААРА стр.2	В ЧЕМ ПОЛЬЗА ОДУВАНЧИКА стр.17
ПРО СКВАЖИНЫ: БУДЕТ ЛИ ВОДА? стр.14	НАРОДНЫЙ ФРОНТ: 30 ЛЕТ НАЗАД стр.6	КАК ВЫРАСТИТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ГАЗОН стр.18

ТОЛЬКО У НАС! Бесплатно! Расписание автобусов до садов стр. 9

№3
Дачник
июль - 2017 Бесплатное издание

**А много ль корова
дает молока?**



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

ФЕРМЕРСКОЕ МОЛОКО стр.4	И СНОВА ПРО МУСОР стр.8	ПРАВИЛА ВЫРУБКИ ДЕРЕВЬЕВ стр.12
КЛАДБИЩЕ РИИГЪЮЛА стр.6	СКВАЖИНЫ В САДАХ стр.11	ОПИЛКИ В САДАХ стр.14

«Дамские пальчики»
от Наталии Гречёвой

№2
Дачник
20.06.2017 Бесплатное издание

**Поздравляем садоводов
с Ивановым днём!**



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

НАД ОБРЫВОМ стр.4	РЕМОНТ ОСТАНОВК стр.8	ОБРЕЗКА ЯБЛОНИ стр.13
КЛАДБИЩЕ СИЙВЕРТСИ стр.6	СОСЕДСКИЕ ВОИНЫ стр.10	НОВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УСТАВ стр.14

Проекты совместно с городом Нарва

- Участие в создании парка «100 дубов»
- Выполнение объекта «памятник Афганцам» и статья про это во всех изданиях Нарвы
- И многие другие проекты по озеленению в городе

Новая идея для мецената Олега Гросса: создание в одном из неухоженных мест в городе красивого сада . Он, как бизнесмен, приходит в город и хочет привлечь в свои новые магазины людей. Я, как ландшафтный дизайнер и SMM менеджер, 😊 предлагаю ему сделать что-то красивое для жителей города. Он обещал подумать:)

Датчик 763

ДЕЛА ГОРОДСКИЕ

Памятник «Афганцам»

Союз ветеранов МТU BASTION обращается ко всем, кому дорога память о погибших в Афганистане военнослужащих, оказать содействие и помочь в выполнении данного мемориального проекта. Будем признательны за любую помощь. Если вы захотите оказать содействие и отдать часть памяти землякам, не вернувшимся с Афганской войны, то перечислите деньги на Мемориал войны на расчетный счет EE342200221065982816, получатель: В воскресенье комиссия Нэпа Менелбай.

Союз ветеранов МТU BASTION выступил с инициативой установки в городе Нарва мемориала «Символы Эстонской земли, погибшим на Афганской войне. В 1979-1989, 2004-2014 годах». Всего планируется установить 46 белых плит, облицованных натуральным мраморным гранитом. Из них 35 плит будут символизировать количество эстонцев-земельцев в 1979 - 1989 годах, а 11 плит - такое количество жителей нашей страны погибших в Афганистане в 2004-2014 годах. Все плиты будут облицованы гранитом серого цвета. Основной постамент будет облицован черным гранитом с природным рисунком, полукруглыми названиями «Афганская война». Мемориал будет установлен в Нарве по адресу: PÄNKLIÄE tn.3a. Согласно проекту, утвержденному Нарвской городской Уставой, планируется разместить под углом 45 градусов две пробитые гильзы из фронты, сделанные вручную известным эстонским скульптуром Симсоном Фои Севиком. Первая гильза означает выполнение боевой задачи с 1979-1989



год. Вторая гильза означает выполнение боевой задачи с 2004-2014 год. С трех сторон постамент будет надписи, и две даты «Символы эстонской земли, погибшим на афганской войне». На эстонском, русском, английском языках. Две гильзы будут изготовлены из итальянской фронты Симсоном Фои Севиком - бесплатно, так как в советское время, он сам воевал в Афганистане и в день установления погибшим деньги за произведенную работу не берет.

Помощь в строительстве площадки из декоративной утильной плитки (брусчатка) под мемориал, предлагает городская управа нашего города Нарва. Но стоимость строительных расходов на установку плитки, на сегодняшний день пока не заложена в бюджет города. Мемориал будет установлен в Нарве по адресу: NARVA LINN, PÄNKLIÄE tn.3a.

MTU VETERANIDE LIIT
BASTION

Все остальные каналы продаж

- Все остальное идет по ходу дела:
- Есть мероприятие... Иду- «свечу» - «отсвечиваю»
- Есть деньги – печатаю рекламу-развешиваю
- Есть время – пишу, звоню, приезжаю, выступаю!
- Все идет по плану!

Продвижение Личного Бренда

- В таком деле как «свой личный дизайнер» люди должны мне доверять.

Для этого я:

- Веду свой Facebook
- Пытаюсь разобраться с Instagramm
- ~~Закончится учеба~~ появиться свободное время – обещаю закончить лендинг и сайт
- Обучаюсь и развиваюсь во всех сопутствующих направлениях!

Спасибо большое за внимание

- На данный момент у меня почти все:)

Почти... но не совсем....

Я так много о нем Вам ~~хвасталась~~ говорила..

Что он, не смог, ~~под мои давлением~~

с большим удовольствием, не прислать Вам подарок !



