

Программа

### **10.00 – 10.15 Знакомство**

- погоны

- озвучиваем темы тренинга (первые ознакомительные слайды)

- устанавливаем совместно правила: 1. Подходит ли вам выключить/убрать телефоны? 2. Согласны ли вы давать высказать свое мнение каждому участнику, не перебивая и не осуждая? 3. Удобно ли вам, если вы будете наливать чай или кофе, когда захотите?

### **10.15 – 10.35 Знакомство 2**

Расскажите:

1. Кто вы? Чем занимаетесь?
2. Чем гордитесь?
3. Почему пришли на тренинг?
4. На какой вопрос хотите получить ответ?

### **10.35- 10.55 Разогрев**

Расскажите партнеру, о чем тебе интересно читать в соц.сетях. Что привлекает внимание? Что заставляет читать до конца? Обменяйтесь мнениями.

- Запишите 5 пунктов и поделитесь с остальными

**Подвести итог:** как вы думаете, что нужно, чтобы вас читали? Писать то, что интересно. А что интересно? То, что близко мне по духу, то, что волнует, то, что совпадает с моими ценностями.

### **Лекция 10.05-11.40 Виды контента (Яна)**

**НБ! Сделать идейный файл!**

### **Пауза 11.40 – 11.50**

### **11.50 – 12.10 Игра гармошка (написать инструкции на доске)**

### **12.10 – 14.00 Аватар + выгоды**

Задание в группах. Изучить материалы и сделать презентацию.

Изучение и составление презентации: 20 минут **(до 12.30)**

Аватар:

Презентация плакатов на тему «Аватар» - 15 минут

Дополнительная мини-лекция: 10 минут (до 12.55)

Упражнение и проработка своего аватара: 20 минут

**Обсуждение: 10 минут (до 13.25)**

Выгоды:

Презентации: 15 минут (до 13.40)

Упражнение на выгоды: 20 минут (**до 14.00**)

**НБ! Придумать упражнение!!!**

5 минут – набросать выгоды своего продукта.

Потом в тройках обсудить, продало бы это продукт. Та ли это выгода.

Или

Выгоды нашего семинара

**14.00 – 14.50 Обед**

**14.50 – 16.00 Контент**

**Критика текстов (2-3 штуки) – 15 минут**

**Продающие тексты:**

**Лекция «Модели текстов», AIDA...**

**Задание:** составить короткий продающий текст (15.40 – 16.00)

**16.00 – 16.40 Заголовки**

Лекция «Шляпы» - 15 минут

Лекция «Виды заголовков» и раздатки – 10 минут

**Задание:** придумать заголовки к текстам – 15 минут

**16.40 – 16.50 Пауза**

**16.50 – 18.00 Блоггинг, сторителлинг, отзывы.**

Блоггинг, сторителлинг – 40 минут

Отзывы – 20 минут

Сертификаты, итоги – 10 минут