

Еще раз благодарим Вас за активное участие в тренинге! Чтобы качество данного тренинга стало еще выше, а темы - еще актуальнее, просим Вас оставить свои комментарии, заполнив анкету обратной связи! Спасибо!

1. Каковы были Ваши ожидания к тренингу?

2. Соответствовал ли тренинг Вашим ожиданиям?

3. Если "нет", то, пожалуйста, обоснуйте, почему?

4. Пожалуйста, оцените АКТУАЛЬНОСТЬ тем, пройденных на тренинге (1 - бесполезная трата времени, 10 - очень важная тема)

Основы маркетинга: целевая аудитория, УТП, 4P

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Основы маркетинга: каналы продвижения

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Малобюджетный маркетинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Личный бренд

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Программы - помощники для удаленной работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Контент: копирайтинг, тексты для e-mail рассылки, пресс-релизы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание контента для посадочной страницы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание посадочной страницы в Wordpress (практика)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание контента для социальных сетей:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Продвижение и настройка рекламы в Facebook:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Google AdWords:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание грамотного CV и мотивация:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5. Пожалуйста, оцените ПОДАЧУ тем, пройденных на тренинге (1 - сложно и неинтересно, 10 - тема подана доходчиво и интересно)

Основы маркетинга: целевая аудитория, УТП, 4P

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Основы маркетинга: каналы продвижения

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Малобюджетный маркетинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Личный бренд

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Программы - помощники для удаленной работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Контент: копирайтинг, тексты для e-mail рассылки, пресс-релизы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание контента для посадочной страницы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание посадочной страницы в Wordpress (практика)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание контента для социальных сетей:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Продвижение и настройка рекламы в Facebook:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Google AdWords:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Создание грамотного CV и мотивация:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6. Пожалуйста, оцените РАБОТУ ТРЕНЕРОВ, ведущих курс (1 - тренер не владеет материалом, подает свою тему скучно и непрофессионально; 10 - тренер - профессионал своего дела, владеет материалом и умеет объяснять интересно и доходчиво)

Яна Гашкова

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ксения Малки

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Наталья Иванищева

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Дмитрий Дон

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Дарья Платонова

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Валентина Скларова

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7. Что Вам понравилось в тренинге больше всего?

8. Что бы Вы поменяли, добавили?

9. Пожалуйста, оцените место проведения тренинга (1 - очень плохо; 10 - прекрасное место)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10. Пожалуйста, оцените питание на тренинге (1 - очень плохо; 10 - все было отлично)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11. Посоветовали бы Вы данный семинар своим друзьям, партнерам, коллегам,
конкурентам?

да	нет
----	-----

12. Семинары и тренинги на какие темы были бы Вам еще интересны?

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА ВАШИ ОТВЕТЫ! ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!