

	Тема занятия	Дата занятия	Время	Дополнительные комментарии
Занятие 1	Основы маркетинга: целевая аудитория, УТП, 4P	29.10.2019	18:00 - 21:00	
Занятие 2	Основы маркетинга: свойства/выгоды товара или услуги, малобюджетный маркетинг, брендинг.	05.11.2019	18:00 - 21:00	
Занятие 3	Контент: копирайтинг, тексты и программы для e-mail рассылки, пресс-релизы	12.11.2019	18:00 - 21:00	
Занятие 4	Практический урок. Разборы кейсов от предпринимателей и продающие тексты	19.11.2019	18:00 - 21:00	
Занятие 5	Что такое посадочная страница? Landing page: нюансы составления продающих текстов	26.11.2019	18:00 - 21:00	
Занятие 6 (а)	Практикум по созданию лендингов: верстка	30.11.2019	10:00 - 17:00	Суббота, длинный день
Занятие 6 (б)	Практикум по созданию лендингов: верстка	07.12.2019	10:00 - 17:00	Суббота, длинный день
Занятие 7	Практикум по созданию лендингов: продолжение	10.12.2019	18:00 - 21:00	
Занятие 8	Позиционирование бренда и его продвижение в Instagram	17.12.2019	18:00 - 21:00	
Занятие 9 (а)	Секреты продвижения и настройки эффективной рекламы в Facebook и Instagram	21.12.2019	10:00 - 17:00	Суббота, длинный день
Занятие 9 (б)	Секреты продвижения и настройки эффективной рекламы в Facebook и Instagram	22.12.2019	10:00 - 17:00	Воскресенье, длинный день
Занятие 10	Практический урок. Настройка эффективной рекламы в Facebook и Instagram	14.01.2020	18:00 - 21:00	
Занятие 11	Google Ads – настройка рекламы	21.01.2020	18:00 - 21:00	
Занятие 12	Google Ads – настройка рекламы	28.01.2020	18:00 - 21:00	
Занятие 13	Google Ads – настройка рекламы	04.02.2020	18:00 - 21:00	
Занятие 14	Практический урок. Разборы практических кейсов	11.02.2020	18:00 - 21:00	
Занятие 15	Экзамен	18.02.2020	18:00 - 21:00	