

	<b>Тема занятия</b>	<b>Дата занятия</b>	<b>Время</b>	<b>Дополнительные комментарии</b>
<b>Занятие 1</b>	Основы маркетинга: целевая аудитория, УТП, 4P	29.10.2019	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 2</b>	Основы маркетинга: свойства/выгоды товара или услуги, малобюджетный маркетинг, брендинг.	05.11.2019	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 3</b>	Контент: копирайтинг, тексты и программы для e-mail рассылки, пресс-релизы	12.11.2019	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 4</b>	Практический урок. Разборы кейсов от предпринимателей и продающие тексты	19.11.2019	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 5</b>	Что такое посадочная страница? Landing page: нюансы составления продающих текстов	26.11.2019	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 6 (а)</b>	Практикум по созданию лендингов: верстка	30.11.2019	10:00 - 17:00	Суббота, длинный день
<b>Занятие 6 (б)</b>	Практикум по созданию лендингов: верстка	07.12.2019	10:00 - 17:00	Суббота, длинный день
<b>Занятие 7</b>	Практикум по созданию лендингов: продолжение	10.12.2019	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 8</b>	Позиционирование бренда и его продвижение в Instagram	17.12.2019	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 9 (а)</b>	Секреты продвижения и настройки эффективной рекламы в Facebook и Instagram	21.12.2019	10:00 - 17:00	Суббота, длинный день
<b>Занятие 9 (б)</b>	Секреты продвижения и настройки эффективной рекламы в Facebook и Instagram	22.12.2019	10:00 - 17:00	Воскресенье, длинный день
<b>Занятие 10</b>	Практический урок. Настройка эффективной рекламы в Facebook и Instagram	14.01.2020	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 11</b>	Google Ads – настройка рекламы	21.01.2020	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 12</b>	Google Ads – настройка рекламы	28.01.2020	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 13</b>	Google Ads – настройка рекламы	04.02.2020	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 14</b>	Практический урок. Разборы практических кейсов	11.02.2020	18:00 - 21:00	
<b>Занятие 15</b>	Экзамен	18.02.2020	18:00 - 21:00	