

	Тема занятия	Дата занятия	Время	Дополнительные комментарии
Занятие 1	Основы маркетинга: целевая аудитория, УТП, 4P	09.01.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 2	Основы маркетинга: каналы и модели продаж, создание работающих рекламных кампаний, малобюджетный маркетинг, брендинг.	16.01.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 3	Контент: копирайтинг, тексты и программы для e-mail рассылки, пресс-релизы	23.01.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 4	Практический урок. Разборы кейсов от предпринимателей и продающие тексты	30.01.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 5	Что такое посадочная страница? Landing page: нюансы составления продающих текстов	06.02.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 6 (а)	Практикум по созданию лендингов: верстка	09.02.2020	10:00 - 17:00	Воскресенье, длинный день
Занятие 6 (б)	Практикум по созданию лендингов: верстка	16.02.2020	10:00 - 17:00	Воскресенье, длинный день
Занятие 7	Практикум по созданию лендингов: продолжение	20.02.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 8	Позиционирование бренда и его продвижение в Instagram	27.02.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 9	Позиционирование бренда и его продвижение в Instagram	05.03.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 10 (а)	Секреты продвижения и настройки эффективной рекламы в Facebook и Instagram	07.03.2020	10:00 - 17:00	Суббота, длинный день
Занятие 10 (б)	Секреты продвижения и настройки эффективной рекламы в Facebook и Instagram	08.03.2020	10:00 - 17:00	Воскресенье, длинный день
Занятие 11	Google Ads – настройка рекламы	12.03.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 12	Google Ads – настройка рекламы	19.03.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 13	Google Ads – настройка рекламы	26.03.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 14	Практический урок. Разборы практических кейсов	02.04.2020	18:00 - 21:00	Четверг
Занятие 15	Экзамен	04.04.2020	10:00 - 14:00	Суббота