

Nimi:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Õppeväljundid:										
Omab teadmisi turunduse põhiprintsiipidest (4P mudel ehk turundusmiks)										
Määrab kindlaks toote või teenuse sihtrühma, oskab luua toote või teenuse väärtust										
Kirjutab müüvaid tekste nii sotsiaalmeedia, E – uudiskirja, kui ka kodulehtede jaoks										
Seadistab reklaami Facebookis										
Seadistab reklaami Instagramis										
Seadistab reklaami Google AdWords – is										
Loob müüvaid kodulehti Wordpress platvormil										
Kasutab FB ja Instagrami analüütikat										
Omab teadmisi Guerilla turundusmeetmetest										
Omab teadmisi persoonibrändi loomisest										
Kasutades ülalpool mainitud punkte, oskab luua terviklikke turunduskampaaniaid enda või teiste ettevõtete edendamiseks										

1 - ei oska kasutada antud turundusinstrumenti

10 - oskab iseseisvalt kasutada antud turundusinstrumenti