

Õppekava nimetus	Interneti turunduse spetsialist
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	116 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	70 akadeemilist tundi
Õppe kestvus	14 nädalat
Sihtgrupp	Inimesed, kes soovivad omandada kaasaegseid Interneti turundusmeetmeid (Facebook, Instagram, Google Adwords, Wordpress, E - uudiskiri jne) ning edukalt edendada kas enda, või teiste projekte.
Õppe eesmärgid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Töötada läbi turunduse põhiteemad, nagu 7P turundusmiiks, sihtrühmad, turunduskanalid jne, et ehitada töötavaid turundusstrateegiaid</li> <li>- Omandada kaasaegseid Interneti turundusmeetmeid: sotsiaalmeediat, Google Adwords, Wordpress, E - uudiskiri jne, mis aitavad luua ning säilitada kliente Internetis.</li> <li>- Omandada kaasaegseid Internetiväliseid turundusmeetmeid (Guerilla turundus, persoonibränd jne), et kasutada maksimaalselt palju võimalusi enda või teiste ettevõtete edendamiseks</li> </ul>
Õppeväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Omab teadmisi turunduse põhiprintsiipidest</li> <li>- Määrab kindlaks toote või teenuse sihtrühma, luua toote või teenuse väärtust</li> <li>- Kirjutab müüvaid tekste nii sotsiaalmeedia, E – uudiskirja, kui ka kodulehtede jaoks</li> <li>- Seadistab reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites</li> <li>- Seadistab reklaami Google AdWords – is</li> <li>- Loob müüvaid kodulehti Wordpress platvormil</li> <li>- Loeb analüütikat ning kasutab seda turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks</li> <li>- Omab teadmisi Guerilla (ehk väikse eelarvega) turundusmeetmetest: persoonibrändi loomisest ja muudest kaasaegsetest turundusmeetmetest</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kasutades ülalpool mainitud punkte, oskab luua terviklikke turunduskampaniaid enda või teiste ettevõtete edendamiseks</li> </ul>
Kursuse läbiviimise põhiprintsiibid ja -meetmed	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on kursuse jooksul kasutatud järgmised meetmed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktilised harjutused</li> <li>- Arutelud</li> <li>- Individuaalsed tööd</li> <li>- Grupitööd</li> <li>- Kogu kursuse vältel personaalse projekti juhtimine (praktika)</li> <li>- Harjutused koolituse grupis Facebook-is</li> </ul> <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale.</p>
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitse nõuetele, kui need on kehtestatud	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 - 512, Tallinn</p> <p>Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid</p>
Õppekava	<p>1. tund: Turundusealused (turundusmiks, sihtrühmad, väärtus)</p> <p>2. tund: Turundusealused (toote või teenuse eelised, omadused, kasud), turundussõnumite loomine, turunduskanalid, Guerilla (väikse eelarvega) turundus</p> <p>3. tund: Sisuloome (müüvad reklaamtekstid ning tekstid E – uudiskirja jaoks), pressiteated</p> <p>4. tund: Praktikatund: Kampaniate loomine, toimivate turunduskanalite valimine, müüvad tekstid</p> <p>5. tund: Sisuloome (tekstid kodulehtede jaoks)</p>

	<p>6. tund: Müüva veebilehe loomine Wordpress platvormil</p> <p>7. tund: Müüva veebilehe loomine Wordpress platvormil</p> <p>8. tund: Edendamine Instagramis (põhialused ja reklaami seadistamine)</p> <p>9. tund: Edendamine Facebookis (põhialused ja reklaami seadistamine)</p> <p>10. tund: Praktikatund: edendamine sotsmeedias</p> <p>11. tund: Google AdWords (otsingureklaam)</p> <p>12. tund: Google AdWords (otsingureklaam)</p> <p>13. tund: Google AdWords (bännerreklaam)</p> <p>14. tund: Praktikatund: turunduscase-de lahendamine</p> <p>15. tund: Eksam</p>
Koolitajad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Jana Gaškova Turunduses üle 12 aasta, on toonud turule palju tuntuid tooteid ja brände, turundusagentuuri Paprika juht, Paprika koolituskeskuse juhataja, andragoog (6. tase)</li> <li>2) Ksenia Malkki Sisuloome agentuuri "Malkki - Media" juht, kirjanik, sisuloome ekspert ja kogunud koolitaja.</li> <li>3) Polina Jurtsenko Internet - turundaja, spetsialist Instagrami edendamises, kogunud koolitaja.</li> </ol>

	<p>4) Roland Oskar Sertifitseeritud Google AdWords spetsialist. Tegeleb nii kontekst, kui ka bännerireklaami loomisega.</p> <p>5) Sergei Krasii WordPressi spetsialist, internetiprojektide ja turundusega tegeleb üle 10 aasta.</p>
Praktika	<p>Õpingute jooksul iga õppija peab sooritama praktikat, mis koosneb enda või partnerprojekti juhtimisest ning omandavate teadmiste harjutamisest.</p> <p>Enne koolituse algust saavad kõik õppijad ligipääsu partnerite andmebaasile, kus saavad valida endale sobiva projekti ning juba enne koolituse algust sõlmida praktikaandjaga vastavat kokkulepet. Praktika algab esimesest tunnist. Samm sammult läbib õpilane kõik etapid ning õpib kasutada teadmisi praktikas: koostada strateegiat, määratleda kliente, seadistada reklaami jne.</p>
Lõpetamine ehk õppe lõpetamise tingimused ja eksam	<p>Õpinguid loetakse lõpetatuks, kui osaleja on omandanud kursuse õppekavas loetletud õppeväljundeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oskab koostada turundusplaani ja -strateegiat</li> <li>- Oskab koostada turunduskampaaniaid ning valida õigeid turunduskanaleid kampaania edendamiseks</li> <li>- Oskab seadistada reklaami Facebook ja Instagram kanalites, Google Adwords platvormi kaudu</li> <li>- Oskab kasutada analüütikat ning määrata kampaaniate efektiivsust</li> <li>- Oskab luua lihtsaid veebilehti Wordpress platvormi abil</li> <li>- Saab pakkuda ka teisi edendamisi viise ka Internetist väljaspoolt</li> </ul> <p>Õppe lõpetamise eelduseks peab osaleja külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest ning esitama praktilise töö ehk projekti läbitud praktika põhjal, mis tõestab</p>

	Õppeväljundite saavutamist. Praktilise töö ehk projekti kaitsmine toimub eksamil.
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	Kursuse lõpetamisel iga osaleja saab: <ul style="list-style-type: none"><li>- Tunnistust, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud</li><li>- Tõendit, kui õpingute nõuded ei ole täidetud, kuid osaleja võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui õppija osales vähem kui pooltes tundides.</li><li>- Ainelehte, mis annab ülevaadet läbitud teemadest ja kontakttundidest</li></ul>