ПРИВЕТ, ~~АНДРЕЙ~~ ОНЛАЙН!

Конечно, мы в Школе Полезного Маркетинга Paprika давно подумывали о выходе в онлайн. Хотя, почему подумывали? Мы уже проводили онлайн – тренинги, и не раз. Часовые, недельные и даже двухмесячные. И хотя в принципе онлайн – обучение нам очень нравится (а особенно море возможностей, которые предоставляют онлайн-площадки), мы решили, что гораздо больше нам по душе так называемое “blended learning” или смешанное обучение.

НЕ, НЕ СЛЫШАЛИ…

Blended learning – это микс онлайн и оффлайн обучения. Это не обычные занятия в классе, не дистанционное обучение и не учеба один на один с компьютером. Это подход, когда учащийся получает знания как очно, общаясь вживую с коллегами и тренерами, так и самостоятельно, используя современные технологии.

ЗАЧЕМ ЭТО НАДО?

Ученые (и не только британские) уже давно вдоль и поперек исследовали сферу оффлайн и онлайн образования. Оказалось, что по статистике онлайн – обучение в чистом виде заканчивает только 15% учащихся (ссылка на одно из исследований здесь: <http://www.katyjordan.com/MOOCproject.html>) Почему так?

1. Главная причина – нехватка мотивации. 😊 Мозг взрослого человека устроен так, что он готов воспринимать информацию только в том случае, если это действительно нужно. И потому совет такой: выбирайте курсы, которые нацелены на ваше личное развитие и/или карьерный рост. Не просто «чтобы было», а четко понимая, для чего это Вам. Только в таком случае у взрослого человека просыпается стабильная мотивация к учебе. А иначе надолго Вас не хватит.
2. Хорошее обучение во многом завязано на взаимодействии группы и учителя. А есть оно (взаимодействие) в онлайн – обучении далеко не всегда. Поэтому программы, где в ходе вебинаров есть возможность взаимодействовать с группой и тренером, а после вебинара сдать домашку и получить персональную обратную связь, работают гораздо лучше. И вообще, согласитесь, что сообщество, которое возникает в ходе курса не менее важно, чем само обучение. Или кто-то хочет поспорить? 😊
3. Классические лекции в современных школах и учебных заведениях уже давно позабыты. В ходу куча игровых и интерактивных методов, живое общение и разбор реальных кейсов, общение с практиками, кахуты итд. Смешанное обучение по умолчанию включает в себя целое многообразие методов. И потому учиться по такому принципу очень интересно, а это, в свою очередь, влияет и на мотивацию.

Так что решено. Переходим мы, товарищи, на смешанное обучение. Пока в силу обстоятельств оно будет полностью онлайн, но максимально интерактивным. Это и для нас хорошая возможность попрактиковаться и простроить системы для дальнейшего перехода на онлайн обучение.

А дальше планируем как смешанные онлайн + оффлайн программы, так и полностью онлайн, но с максимальной вовлеченностью и возможностью взаимодействовать с группой и тренером.

Сейчас мы записываем кучу дополнительных материалов по темам маркетинга, продаж и управления и останавливаться не собираемся. Такое количество полезной информации от успешных тренеров – практиков своего дела Вы вряд ли еще где-то найдете.

Так что присоединяйтесь. Скучно вам точно не будет! А про пользу и говорить нечего. Ведь МЫ – ШКОЛА ПОЛЕЗНОГО МАРКЕТИНГА!