

Rait Milistver

### Isikuandmed

sünniaeg: 17.09.1972  
rahvus: eestlane

### Haridus (1995-1979)

1990-1995 Tallinna Pedagoogikaülikool, diplom eesti filoloogias  
(magistrikraadile vastav kvalifikatsioon)

### Töökogemus (2018-1995)

2018 VII - k.a. **Happy Writer OÜ, freelance copywriter, turundusspetsialist**

Alates 2018. aasta sügisest alustasin omal käel ettevõtlust. Täna töötan projektipõhiselt nii reklaami-, disaini- kui ka üritusturundus-agentuuridega ning teise poole tööst ja leivast annavad mu enda teenuse lõppkasutajad - ettevõtjad.

2018 I – 2018 V **reklaamiagentuur Tank, copywriter**

Reklaamiagentuur Tankis olid minu tööülesanded seotud põhiliselt *new business* projektide ja riigihangetega. Riigihankeklientidest õnnestus tiimitööna majja tuua TTÜ ja Kaitseressursside Amet.

Kliendid: Felix (Orkla), Lincona, Best Beans, Elisa, RMK, Saku (Originaal, GO), Vilma, TTÜ, Kaitseressursside Amet

2004 I –2017 XII **reklaamiagentuur DDB Eesti, copywriter**

14 aasta jooksul töötasin DDBs „oma“ klientide puhul nii copywriteri kui ka vajadusel loovjuhi ja strateegilise planeerijana rollis.

Kliendid: Põltsamaa Felix (Pai, mahlad, valmistoidud), Eesti Pagar, Fazer, Tele2, EAS, Hansapank/Swedbank, Husqvarna, Kalaliit, Škoda, Porsche, Premia, Elisa, Kaitseressursside amet (Sõjakool), Eesti Kindlustusseltside Liit, Kaitseliit, LVM Kinnisvara jt

- 2000 IV – 2003 XI      **reklaamibüroo Baltic FCB (Foote, Cone & Belding) Creative Director.**
- Agentuuri klientide hulka kuulusid Prisma, Liviko, Saku Õlletehas, Tallink, Prisma, Austria Tabak, Ühisliising, Bristol Myers Squibb, Seesam, Viking Motors, BCS jt
- Töökohustuste hulka kuulusid agentuuri loovtöö organiseerimine ja järelvalve, turundus- ja loovkontseptsioonide väljatöötamine koostöös agentuuri projektimeeskonna ning kliendi turundustiimiga.
- 1996 XI – 2000 IV      **reklaamibüroo Watson & Watson (Young&Rubicam), copywriter, hiljem projektigrupi direktor (Account Supervisor)**
- Rain Teimanni juhitud Watson&Watson oli 90ndate lõpus loomingulises mõttes üks põnevamaid agentuure ja inspireeriv keskkond õppimiseks ja arenemiseks.
- Kliendiportfell oli samuti nii hariv kui ka kasulik: Colgate-Palmolive, L’Oreal; Sinebrychoff (KOFF, Long Drink, Battery); United Distillers & Vintners (Johnnie Walker, RX, Gordon’s); Ühinenud Meiereid (Meieri tootesari), MicroLink, Berlin Chemie, Selver jt
- 1995 VII -1997 VI      **Tallinna Pedagoogikaülikooli Reklaami ja Retoorika keskuse vanemteadur, reklaamieriala lektor.**
- Pedagoogikaülikooli Reklaami ja retoorika keskuses tegelesin erialase teadustöö (reklaamteksti lingvistika) ning plaanipärase lektoritööga (copywriting) reklaamitudengitega.
- 1995 V – 1996 X      **Reklaamiagentuur Omnes, esimesed sammud reklaamimaailmas ja ettevõtluses.**

## Muu erialane tegevus:

### **Koolitused**

Olen reklaamiagentuurides läbinud erinevaid (rahvusvahelisi) erialakoolitusi ning koolitajana vahendanud oma kogemusi ka turundajatele ja ettevõtjatele.

### **Eesti Copywriterite Grupp (Facebook)**

2019. aasta oktoobrikuust algatasin Facebookis Eesti Copywriterite grupi. Grupi eesmärgiks on arendada copywritingut kui "kolmandat kirjaoskust" ning koondada info- ja kogemustevahetuseks nii erineva tööpetsiifikaga copywritereid kui ka copywriteri teenuse tellijaid.

## Erialased saavutused

Üle 20 reklaamiauhinna ja 40 nominatsiooni erinevatelt reklaamikonkurssidelt (Kuldmuna, Golden Hammer)

## Huvid

lugemine, kirjutamine, ajalugu, filmikunst, psühholoogia, Eesti reklaamivara kolleksioneerimine, sportimine

## Kirjutamine

2016. aasta detsembris ilmus mu esiknovellikogu „5+5 novelli“ koostöös kirjastusega Pilgrim. Kirjandusvõistluse Bestseller 2016 lühiproosa žanri eripreemia.