

Nimi: Maarja Laide
Vanus: 31
Sünniaeg: 19. jaanuar 1985
Sugu: Naine
Aadress: Tallinn, Harjumaa, Eesti
E-post: maarja.laide@gmail.com
Skype: [Muarja](#)
Kontakttelefon: 5346 9076
Haridustase: Rakenduslik kõrgharidus

Hariduskäik

2001 – 2004 Taebla Gümnaasium
2006 - 2010 Tallinna Majanduskool (turundus)
2004 - 2006 Tallinna Majaduskool (infotöötlus)



Töökogemus

03/2018- **Impact 8020 OÜ** **Head of team and services**

WWW Marketing OÜ (brändinimega WSI Online) muutis oma nime 2018 aastal Impact 8020-ks.

Karjäär Impact 8020-s:
03/2018 – Account Director

Töö sisu

Turundustiimi juhtimine: igapäevase töökorralduse koordineerimine. Meeskonna arendamine, töö korraldus, värbamised, koolitused, raporteerimine, hindamine.

Kliendi arendus ja –portfellide juhtimine: nii enda kliendiporfelli juhtimine kui ka meeskonna klientidega suhtlus. Uute klientide sisse toomine ning olemasolevate klientide rahulolu tagamine.

Teenuste ja agentuuri arendamine: teenuste pidev arendamine pakkumaks oma klientidele paremat ja optimeeritumaid lahendusi. Agentuuri arendus.

05/2015 - 03/2018 **WWW Marketing OÜ** **Account Director**

(WSI Online)

- Töö sisu: Turundustiimi juhtimine: igapäevase töökorralduse koordineerimine. Meeskonna arendamine, töö korraldus, värbamised, koolitused, raporteerimine, hindamine.
- Kliendi arendus ja –portfellid: nii enda kliendiporfelli juhtimine kui ka meeskonna klientidega suhtlus. Uued kliendid ning olemasolevad.
- Teenuste ja agentuuri arendamine: teenuste pidev arendamine pakkumaks paremat ja optimeeritud lahendusi. Uute teenuste arendus.
- Lisainformatsioon: Karjäär WSI Marketingis:
05/2015 – Account Manager/hübriidturundaja, SEO spetsialist
01/2016 – Account Executive
09/2016 – Account Director

06/2014 - 08/2015 Arvamusfestival

2014. aastal teemalavade vabatahtlik, turunduskontakt, 2015. aastal kodulehe arendusjuht

- Töö sisu: 2014. aastal erakondade teemalavade korraldus (kontaktisikuks olemine kavade koostamisest kuni reaalse lava ehituseni); kodulehe haldus; turundusalased tegevused; festivaliala korraldus.
2015. aastal kodulehe haldamine ning arendus; statistika analüüsimine; erinevates turundusprojektides osalemine.
- Lisainformatsioon: Arvamusfestivali eesmärk on luua Eestis avatud, kogu ühiskonda kaasav, poliitiliste ambitsioonideta arvamuskuultuuri ja kodanikuharidust arendav kohtumispaik.

06/2007 - 11/2013 AS Emor Kommunikatsioonijuht

- Töö sisu: Kommunikatsiooni korraldamine:
- korporatiivbrändiga seotud kommunikatsiooni korraldus (koostöö TNS-iga tagamaks ühtne väliskuvand);
 - välissidusrühmadega kommunikatsiooni korraldus (kampaaniate korraldus, pressiteadete/artiklite koostamine ja väljasaatmine jne);
 - kodulehe haldus (uudiste ja sisuartiklite koostamine/olemasoleva info uuendamine);
 - sisekommunikatsiooni korraldamine (intraneti haldus, operatiivteavitused ettevõttega seotud uudiste kajastumisega meedias jne);
 - koostöö korraldamine partneritega (sh. igakuine BestMarketing Club turundusklubi korraldamine, sponsorlepingutega seotud koostöö korraldus);
 - kliendi- ja siseürituste korraldamine (eelarve koostamine, koostööpartnerite kaasamine, teavituste planeerimine ja väljasaatmine).

Korporatiivbränding ja teabegraafika tugiteenuste korraldamine:
- korporatiivbrändi suuniste ja põhimõtete rakendamise korraldamine - ettevõtte erinevad materjalid (sh. aruanded, erinevad Office mallid, visuaalid, teavitustekstid e-kanalites ja trükikujul jne) on korrektsed ja ühtlase stiiliga;
- kujundustööd (trükiste, e-kirjade, projektide materjalide, infomaterjalide jne kujundamine või kujundamise korraldamine).

Meenepoliitika:

- meenepoliitika korraldamine (eelarve koostamine, ideest teostuseni kinkide planeerimine klientidele, vastajatele, töötajatele, küsitluspersonalile).

Lisainformatsioon:

Liikumised TNS Emoris:
2007 - 2008 assistent
2008 - 2011 turundusspetsialist
2011 - 2013 kommunikatsioonijuht

Kuigi informaatika eriala jäi lõpetamata, andis 2aastane kursus head teadmised html koodis orienteerumiseks ning IT-alaste võimaluste leidmiseks.

06/2006 - 12/2006

AS Elioni Ettevõtted

Tehnilise dokumentatsiooni spetsialist

Töö sisu:

Kliendiliini välja ehitamisega seotud hinnapakumiste koostamine, lepingute sõlmimine, liini ehituse tellimine kolmandalt osapoolelt, järelvalve, sujuva suhtluse tagamine klientidega ning koostöö korraldamine koostööpartneritega.

06/2004 - 09/2004

OÜ Ossmet

klienditeenindaja

Täiendkoolitused

11/2016	Turunduskonverents (Kinkston ja JCI) Nii osaleja kui ka koolitaja
10/2016	AlterMedia digimeedia loeng
10/2016	WSI Global Conference (4 päeva, Toronto)
08/2016	Ajajuhtimine (Tauri Tallermäe)
05/2016	Marketingi Instituut – turunduse automatiseerimine
05/2016	Social Selling (Rob Thomas)
03-04/2016	Digital Mind
11/2015	Live2Lead

2016 Erinevad Hubspoti ja Sharpspring turunduse automatiseerimise platvormi online koolitused

Avalikud esinemised

11/2016 Turunduskonverents (Kinkston ja JCI)
"SEO – Kas su koduleht on leitav"

Kevad 2016 Digital Mind digiturunduskoolitussari
"SEO. Digiturunduse tehniline taustsüsteem, millest ei saa üle ega ümber"
"Analüütika. Turundaja igapäevane töövahend"

Keelteoskus

Emakeel: eesti

Inglise keel	Suhtlus:B1 keskmine	Esitlus:B1 keskmine	Lugemine:B2 hea	Kuulamine:B2 hea	Kirjutamine:B1 keskmine
Vene keel	Suhtlus:A1 napp	Esitlus:A1 napp	Lugemine:A1 napp	Kuulamine:A1 napp	Kirjutamine:A1 napp

Arvutioskus

Algaja: Adobe Photoshop, Pascal, Visual Basic

Keskmine: Corel Photo-Paint, HTML, MS Publisher, Pegasus Mail, The Gimp, Google Adwords, aHrefs,

Spetsialist: Adobe Acrobat, CorelDraw, Google Chrome, OpenOffice

Ekspert: Gmail, Internet Explorer, Mozilla Firefox, MS Excel, MS Outlook, MS PowerPoint, MS Word, Outlook.com, Sharpspring, Mailchimp, Mail+ (Sharpspring), Google Analytics, Google Business, Facebook Business, Hootsuit, Hubspot, gShift, ScreamingFrog, Xenu

Lisainformatsioon: Veebihaldus platvormid: Saurus, Wordpress, Joomla, Presego

Juhiloa

Omandatud kategooriad: B

Juhiloa alates: 2010 (6 aastat)

Isikliku auto
kasutamise võimalus: Jah

Isikuomadused

Isikuomadused: Täpne, korrektne, aus, hea suhtleja.

Tugevad küljed: Hea pingetaluvusega; arusaam tehnilistest probleemidest ja seeläbi ka võimalustest; võime näha suurt pilti, kuid tunnen hästi end ka detailidega töötamisel.

Huvalad ja
harrastused: Laulmine

Organisatsioonidesse kuulumine

MTÜ Eesti Teaduste Akadeemia Naiskoor

Lisa informatsioon Esinaine, juhatuse liige

Soovitajad

Anu Melioranski **Arvamusfestival 2014** **Turundusjuht**

E-post: anu.melioranski@arvamusfestival.ee

Telefon: 56294848

Suhe soovitajaga: Kolleeg