

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 01.02.2021

Õppekava nimetus	Internetiturunduse spetsialist
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	118 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	74 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	44 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Inimesed, kes soovivad omandada kaasaegseid online turundustööriiste (Facebook, Instagram, Google Ads, Wordpress, E - uudiskiri jne) ning edukalt edendada kas enda, või teiste projekte.
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu
Õppe eesmärgid	Koolituse läbinu oskab kasutada kaasaegseid online turundustööriiste kas enda või teiste ettevõtete edendamiseks.
Õpiväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Määrab kindlaks toote või teenuse sihtrühma ning oskab luua toote või teenuse väärtust - Omab teadmisi persoonibrändi ülesehitamisest ja kaasaegsetest turunduskanalitest ning oskab kasutada neid turundusstrateegia koostamisel - Valdab copywriting-u aluseid ning oskab kirjutada tekste nii sotsiaalmeedia, kui ka kodulehtede jaoks - Loob lihtsaid veebilehti Wordpress platvormi abil - Seadistab reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites ning Google Ads platvormi kaudu - Loeb analüütikat Facebooki-is, Instagram-is Ja Google Ads-is ning kasutab seda infot turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks
Õppemeetodid	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine

	<p>- Harjutused koolituse grupis Facebook-is ning teistes online-keskkondades</p> <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitse nõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512 või Ahtri 12 - 511, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p>
<p>Õppesisu (auditoorsed tunnid)</p>	<p>1. tund (4 ak.tundi) Turunduse alused (turundusmiks, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud)</p> <p>2. tund (4 ak.tundi) Müügimudelid, turunduskanalid, persoonibränd</p> <p>3. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: sihtrühmade määratlemine, turunduscase-ide lahendamine</p> <p>4.-6. tund (12 ak.tundi) Copywriting ehk sisuloome (reklaamtekstid, tekstid sotsiaalmeedia jaoks, tekstid e-maili turunduse jaoks, tekstid veeblehe jaoks)</p> <p>7.-9. tund (12 ak.tundi) Veebilehe loomine Wordpress platvormil</p> <p>10.-13. tund (16 ak.tundi) Turundus Instagramis (lehe loomine ja edendamine, Instagrami analüütika) ja Facebook-is (lehe võimalused, reklaami seadistamine, Facebooki analüütika)</p> <p>14.-16. tund (12 ak.tundi) Reklaami seadistamine Google Ads platvormil</p> <p>17. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine, loovuse arendamisele suunatud harjutused</p> <p>18. tund (6 ak.tundi) Eksam</p>

<p>Iseseisev töö</p>	<p>Koolituse jooksul peab iga õppija läbima praktikat ehk rakendama saadud teadmisi ellu konkreetse projekti näol.</p> <p>Tegemist võib olla kas isikliku projektiga, või projektiga Paprika andmebaasist, millele õppijad saavad ligipääsu enne koolituse algust. Esimese praktilise ülesande ehk kodutöö saab õppija juba peale esimest tundi ning samm sammult õpib kasutama teadmisi praktikas.</p>
<p>Koolitajad</p>	<p>1) Gelly Metsaveer Turunduse magister ja kommunikatsiooni bakalaureus. Hetkel on suund turunduskommunikatsioon, kus olen töötanud juba üle viie aasta. Selle ajaga olen kogemust saanud eri valdkondades: pangandus, haridus, merendus, jaekaubandus, hilisema täiendusena nüüdsest ka start-up maailmas.</p> <p>2) Rait Milistver On töötanud copywriteri ja loovjuhina erinevates Eesti reklaamiagentuurides üle 20 aasta.</p> <p>3) Holger Mets Digiagentuuri WINK loovjuht. Fookuses igapäevaselt veebilehtede ja brändikuvandite disain ja nende väljatöötamine.</p> <p>4) Johannes Kanter Tegeleb digiturundusega aastast 2010. On töötanud erinevate ettevõtetega (sh Telia, TalTech, Click & Grow, Fleep jt).</p> <p>5) Roland Oskar Sertifitseeritud Google AdWords spetsialist. Tegeleb nii kontekst, kui ka bannerireklaami loomisega.</p>
<p>Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused</p>	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest (kas offline või online) - esitama hindamisele vähemalt 10 kodutööd - kaitsma projekti läbitud praktika ning teadmiste põhjal

Väljastatavad dokumendid	Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="858 264 1294 331">- Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud<li data-bbox="858 371 1378 504">- Tõendit, kui õppe lõpetamise tingimused ei ole täidetud, kuid osaleja võttis õppetööst osa. Tõend väljastatakse läbitud teemade kohta.
--------------------------	---