

Õppekava nimetus	„E-poe loomine: nullist esimeste müükideni“
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	76 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	40 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	36 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väiksed ja keskmised ettevõtjad, kõik need, kes tunnevad huvi e-poe loomise vastu
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua, arendada ning hallata e-poodi, optimeerida seda SEO instrumentide abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics ning Yandex.Metrica instrumentide abil
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oskab luua veebilehte Wordpress platvormi abil - Oskab luua e-poodi Woocommerce platvormi abil - Oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) - Oskab optimeerida veebilehte SEO-instrumentide abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics ning Yandex.Metrica instrumentide abil
Kursuse läbiviimise põhiprintsiibid ja -meetmed	<p>Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd <p>Kõik õppijad saavad kätte elektroonilisi materjale. Tundide salvestused ning täiendavad video-materjalid on kättesaadavad koolituse jooksul ning 1 kuu peale koolituse lõppemist.</p>

<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512 või Ahtri 12 - 511, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p>
<p>Õppesisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • WordPressi kodulehe ülesseadmine – domeen, veebimajutus, sisuhaldustarkava • E-poe struktuur ja ülesehitus • Graafilised instrumendid tuleva e-poe planeerimiseks ning visualiseerimiseks • Wordpressi platvormi installeerimine ja seadistamine • WooCommerce platvormi installerimine • E-poe ülesseadmine • Menüüde ja lisamenüüde loomine • Kataloogide ja toodete lisamine • Mitmekeelsuse funktsiooni paigaldus • Maksesüsteemide paigaldus • Tarnemeetodite lisamine • Ostukorvi lisamine • Isikliku kabineti lisamine ja seadistamine • Automaatsete e-kirjade seadistamine • Täiendavate vajaminevate pluginate lisamine ja seadistamine (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) • Kliendisõbraliku disaini loomine Oxygen konstruktori abil • Veebilehe ja e-poe SEO (otsimootoritele) optimeerimine • Google Analytics ning Yandex.Metrica instrumentide installeerimine ning seadmine • Veebiliikluse analüütika Google Analytics ning Yandex.Metrica instrumentide abil
<p>Koolitajad:</p>	<p>Vladislav Kaljuzhnõi on ettevõtja, veebiarendaja ja -disainer, kes tegeleb veebilehtede ja online – poodide loomisega juba üle 14 aasta.</p> <p>UX GENIUS veebiagentuuri asutaja ja omanik.</p>
<p>Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused</p>	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p>

	<ul style="list-style-type: none">- külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest- esitama koolituse käigus loodud veebilehte, mis on vastavuses koolitusel käsitletud teemadega.
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud- Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta