

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 01.11.2021

Õppekava nimetus	Instagram äri jaoks
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	84 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	44 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	40 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Inimesed, kes soovivad omandada teadmisi Instagrami turundusest ning edukalt edendada kas enda, või teiste ettevõtete projekte Instagramis
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti ning nutitelefoni olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärgid	Koolituse läbinu oskab kasutada Instagrami võimalusi kas enda või teiste ettevõtete edendamiseks.
Õpiväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi turunduse põhiprintsiipidest - Määrab kindlaks toote või teenuse sihtrühma ning oskab luua toote või teenuse väärtust - Omab teadmisi persoonibrändi ülesehitamisest Instagramis - Omab teadmisi copywriting-ust ehk sellest, kuidas kirjutada tekste Instagram sotsiaalmeediakanali jaoks - Oskab luua visuaalset sisu (foto ja video) ning töödelda seda telefoni abil - Oskab seadistada reklaami Instagram sotsiaalmeediakanalis - Loeb analüütikat Instagram-is ning kasutab seda infot turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks - Kasutades ülalpool mainitud punkte, oskab luua terviklikke turunduskampaaniaid Instagramis enda või teiste ettevõtete edendamiseks
Õppemeetodid	<p>Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd

	<ul style="list-style-type: none"> - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Täiendavad mängud, testid ja harjutused koolituse keskkonnas - Lisamaterjalid koolituse keskkonnas <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitse nõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p>
<p>Õppesisu (auditoorsed tunnid)</p>	<p>1. tund (4 ak.tundi) Turunduse alused (turundusmiks, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud, turundusstrateegia määratlemine)</p> <p>2.-3. tund (8 ak.tundi) Copywriting ehk sisuloome (reklaamtekstid, tekstid Instagrami jaoks)</p> <p>4.-5. tund (8 ak.tundi) Visuaalse sisu (foto ja video) loomine ja töötlemine telefoni abil</p> <p>6.-7. tund (8 ak.tundi) Turundus Instagramis (tasuta võimalused reklaamimiseks, blogijad, reels, stories jne)</p> <p>8.-9. tund (8 ak.tundi) Reklaami seadistamine (analüütika)</p> <p>10.tund (4 ak.tundi) Eksam</p>
<p>Iseseisev töö</p>	<p>Koolituse jooksul peab iga õppija läbima praktikat ehk rakendama saadud teadmised ellu konkreetse projekti näol.</p> <p>Tegemist võib olla kas isikliku projektiga, või projektiga Paprika andmebaasist, millele õppijad saavad ligipääsu enne koolituse algust. Esimese praktilise ülesande ehk kodutöö saab õppija juba peale esimest tundi ning samm sammult õpib kasutama teadmisi praktikas.</p>

Koolitajad	<ol style="list-style-type: none"> 1) Aleksandra Rõzenkova Facebooki ja Instagrami turunduse spetsialist, turundusega sots.meedias tegeleb üle 5 aasta. 2) Aljona Grigorjeva Kujundaja ja fotograaf, teeb koostööd reklaami-ja kunstialal paljude tuntud Eesti ja rahvusvaheliste brändidega. 3) Polina Boguslavskaja Instagrami turunduse spetsialist, omab turunduse kogemust nii Tšehhis, Venemaal kui ka Eestis, kogenud koolitaja 4) Ksenia Smirnova Sisuloome agentuuri „Pralinee Studio“ asutaja ja juhataja, copywritinguga tegeleb üle 10 aasta, töötab klientidega 15-st riigist.
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama hindamisele vähemalt 7 kodutööd - kaitsma projekti läbitud praktika ning teadmiste põhjal
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Tõendit, kui õppe lõpetamise tingimused ei ole täidetud, kuid osaleja võttis õppetööst osa. Tõend väljastatakse läbitud teemade kohta.