

Урок	Тема урока	Дата	Время	День недели
Урок 1	Введение в курс + основы маркетинга	22.02.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 2	Основы онлайн - торговли	02.03.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 3	Основы онлайн - торговли	07.03.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 4	Онлайн - торговля и законодательство	09.03.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 5	Подготовка к созданию магазина	16.03.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 6	Создание онлайн-магазина	23.03.2022	18.00-21.00	Понедельник
Урок 7	Создание онлайн-магазина	30.03.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 8	Создание онлайн-магазина	06.04.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 9	SEO - оптимизация сайта для поисковых систем	13.04.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 10	Настройка и установка платежных систем и аналитика	20.04.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 11	Тексты для СММ, контент - план	27.04.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 12	Тексты для СММ, практикум	02.05.2022	18.00-21.00	Понедельник
Урок 13	E-mail маркетинг для онлайн - магазина	04.05.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 14	Продвижение онлайн-магазина с помощью Google	11.05.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 15	Продвижение онлайн-магазина с помощью Google	18.05.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 16	Продвижение в Facebook и Instagram	25.05.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 17	Продвижение в Facebook и Instagram	01.06.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 18	Продвижение в Facebook и Instagram	06.06.2022	18.00-21.00	Понедельник
Урок 19	CRM - системы и воронки продаж	08.06.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 20	Продажи на маркетплейсах: Ebay, Amazon, Etsy, AliExpress	13.06.2022	18.00-21.00	Понедельник
Урок 21	Продажи на маркетплейсах: Ebay, Amazon, Etsy, AliExpress	15.06.2022	18.00-21.00	Среда
Урок 22	Экзамен	20.06.2022	18.00-21.00	Понедельник