

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 01.03.2021

Õppekava nimetus	E-kaubanduse spetsialist
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	156 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	92 akadeemilist tundi, 64 praktilist tundi
Õppe kestvus	18 nädalat
Sihtgrupp	Inimesed, kes soovivad omandada teadmisi e-kaubandusest, e-poe loomisest ja turundamisest ning müüa tooteid e-kanalite kaudu nii Eestis, kui ka rahvusvahelistel turgudel
Õppekava läbinule sobivad ametikohad	Turundusassistent, turundusspetsialist, digiturundusspetsialist, sotsiaalmeedia haldur, e-kaubanduse spetsialist
Õppe eesmärgid	Koolituse läbinu omab teadmisi e-kaubanduse põhiprintsiipidest, seadusandlusest, oskab luua e-poe ja toetada müügitegevust erinevate turundustegevustega digikanalites, oskab müüa tooteid rahvusvahelistel müügiplatvormidel
Õppeväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi e-kaubanduse ja turunduse põhiprintsiipidest - Omab teadmisi seadustestest ja määrustest, mis reguleerivad e-kaubanduse valdkonda - Oskab luua e-poodi Wordpress ja Woocommerce platvormide abil - Oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) - Oskab teostada SEO-d ehk optimeerida veebilehte orgaanilise nähtavuse saavutamiseks ning omab teadmisi veebiliikluse analüüsimiseks Google Analytics, Yandex Metra ja SEO tööriistade abil. - Omab teadmisi copywriting-ust ning oskab kirjutada tekste sotsiaalmeedia ning e-maili turunduse jaoks - Seadistab reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites - Seadistab reklaami Google Ads – is - Seadistab ja kasutab CRM-süsteemi müükide efektiivsuse tõstmiseks

	<ul style="list-style-type: none"> - Omab ülevaadet maailma populaarsematest müügiplatvormidest (Amazon, Ebay, Alibaba, Etsy)
Kursuse põhiprintsiibid ja -meetmed	<p>Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on kursuse jooksul kasutatud järgmised meetmed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu kursuse vältel personaalse projekti juhtimine (praktika) - Harjutused koolituskeskuse õppeplatvormil
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 - 512, Tallinn või ONLINE - keskkonnas</p> <p>Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantselei vahendid.</p> <p>Online tundides osalemiseks vajalikud seadmed: mikrofoni ja kaameraga varustatud arvuti (või muu mobiilne seade sarnase võimekusega) internetiühendus.</p>
Õppekava	<p>1. tund: Turunduse alused - kliendid, isikud, positsioneerimine ja kasud, müügilehtrid (4 ak.tundi)</p> <p>2. tund: Ettevõtluse alused - mis ärimudel valida, klienditeenindus, dropshipping (4 ak.tundi)</p> <p>3.-4. tund: E-kaubanduse alused – niši määratlemine, tulude ja kulude arvestus, konkurentide analüüs, tootepõhised müügikanalid (kuidas veel saab müüa lisaks e-poele), tegevusplaani koostamine (8 ak.tundi)</p> <p>5. tund: E-kaubandus ja seadusandlus - seadused ja määrused, mis reguleerivad e-kaubanduse valdkonda (4 ak.tundi)</p> <p>6. tund: Ettevalmistused e-poe loomiseks: e-poodide põhieeglid ja nipid, domeenid ja hostingud, WordPress + WooCommerce</p>

	<p>paigaldus ja seadmine, tulevase poe struktuur (4 ak.tundi)</p> <p>7.-9. tund: E-poe loomine - optimeerimine SEO-instrumentide abil ning analüütika Google Analytics ning Yandex.Metrica abil (12 ak.tundi)</p> <p>10. tund: Maksesüsteemid ja analüütika - maksesüsteemide lisamine ja seadmine, tarnevõimaluste seadmine, E-poe analüütika (Google Analytics, Yandex Metrika + WebVisor) (4 ak.tundi)</p> <p>11.-12. tund: Sisuturundus ehk copywriting – Müügitekstid, SMM-i tekstid, sisuplaanid (8 ak.tundi)</p> <p>13. tund: E-poe SEO-optimeerimine, tööriistad ja analüütika (4 ak.tundi)</p> <p>14.-15. tund: E-poe turundus Google-is - Google Ads otsingureklaami seadistamine ja Google Analyticsi kasutamine (8 ak.tundi)</p> <p>16.-18. tund: E-poe turundus Facebookis ja Instagramis - tasuta võimalused, reklaami seadistamine (12 ak.tundi)</p> <p>19. tund: E-maili turundus - E-poe e-maili turundus (4 ak.tundi)</p> <p>20. tund: CRM-süsteemid ja müügilehtrid -CRM -süsteemid, müügilehtrid ja automaatne müük (4 ak.tundi)</p> <p>21. tund: Müük rahvusvahelistel müügiplatvormidel (Ebay, Amazon, Etsy, AliExpress) (4 ak.tundi)</p> <p>22. tund: Kliendi aktiveerimise meetodid (4 ak.tundi)</p> <p>23. tund: Eksam (4 ak.tundi)</p>
Koolitajad	<p>1) Margit Erma Konsultatsioonifirma Nimini OÜ looja ja juht, igapäevaselt loob funktsionaalseid e-poode ja kodulehti. Ühendades pikaajalised kaubandus kogemused ja</p>

	<p>teadmised keskendub oma tegevustes kliendile väärtuse loomisele.</p> <p>2) Karin Telling Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks. Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele. Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega.</p> <p>3) Kerdu Lenear TalTech turunduse talituse juht. Igapäevase iseõppimise harjumuse tulemusena jagan oma teadmisi digiturundusest ja teadlikust enesejuhtimisest oma klientidele Duo Marketingi, kerdu.eu ja kERDU Podcasti kaudu. Spetsialiseerun e-maili, sotsiaalmeedia ja videoturunduses</p> <p>4) Liina Lööke Vabakutseline digiturundaja ja -strateeg. Tugev müügitaust nii kohalikul kui ka rahvusvahelisel turul. On lõpetanud Tallinna Majanduskoolis sotsiaalmeedia spetsialisti eriala ning töötanud Google Ads spetsialistina</p>
Praktika	Õppekava lõpetamise eelduseks on praktika sooritamine, mille käigus kasutatakse omandatavaid teadmisi enda või partneri projekti juhtimise raames.
Lõpetamine ehk õppe lõpetamise tingimused ja eksam	Õppekava eduka lõpetamise eelduseks on osalemine vähemalt 75% auditoorsetes tundides ning läbitud praktika põhjal teostatud projektitöö. Praktilise töö ehk projekti kaitsmine toimub eksamil.
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	<p>Kursuse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud - Tõendi, kui õpingute nõuded ei ole täidetud, kuid osaleja võttis osa

	<p>õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kui osaletud on vähemalt 50% tundides.</p> <ul style="list-style-type: none">- Ainelehe, mis annab ülevaate läbitud teemadest ja kontakt tundidest
--	--