

## Lisa 1. Õppekava

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 01.07.2022. a

Õppekava nimetus	Persoonibrändi loomine ja arendamine digikanalites Baas: Instagram, Facebook, TikTok ja LinkedIn
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	34 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Brändikujunduse ja imagoloogiaga tegelevad/kokku puutuvad isikud ja ametipositsioonid
Õppe eesmärgid	Koolituse läbinu omab teadmisi turunduse põhiprintsiipidest. Oskab kujundada ja hallata enda persoonibrändi või ettevõtte/toote brändi igapäevaselt. Suudab leida koostööpartnereid ja kliente. Omab baastadmisi digikanalite nagu Instagram, Facebook, TikTok ja LinkedIn toimimisest ja turundusvõimalustest.
Õppeväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omab teadmisi turunduse põhiprintsiipidest</li> <li>• Omab arusaama persoonibrändi olemusest ja määratlusest</li> <li>• Loob edukalt persoonibrändi ning teostab igapäevategevusi, mis toetavad persoonibrändi ja selle kasvamist</li> <li>• Oskab määratleda persoonibrändi sihtrühma ning oskab teha sihtrühmale sobivaid müügi- ja turundustegevusi</li> <li>• Omab teadmisi ja oskusi leidmaks kliente ja koostööpartnereid</li> <li>• Omab teadmisi erinevate koostöövõimaluste ja ärivormide kohta (Influencer, brändisaadik, turundusjuht jne)</li> <li>• Teab, kuidas enda äri edukalt alustada ning kasvatada (koostööd, kampaaniad jne....)</li> <li>• Oskab luua mõjuvat visuaalset sisu (foto ja video) ning seda töödelda</li> <li>• Oskab seadistada reklaamkampaaniaid Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites; oskab valida sobiva kampaaniatüübi ning on kursis piirangute ja platvormide olulisimate tingimustega</li> <li>• Oskab analüüsida digikanalite statistikat ning kasutab seda infot turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks</li> <li>• Oskab luua LinkedIn platvormil üksikisiku ja ettevõtte profiili, omab ülevaadet platvormi võimalustest ja teenustest, ning enamlevinud praktikatest ja strateegiatest</li> <li>• Kasutades ülalpool mainitud punkte, oskab luua terviklikke turunduskampaaniaid enda persoonibrändi või ettevõtte/toote brändi edendamiseks</li> </ul>

<p>Kursuse põhiprintsiibid ja- meetmed</p>	<p>Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on kursuse jooksul kasutusel muu hulgas, kuid mitte ainult, järgmised meetmed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Loengud</li> <li>• Praktilised harjutused</li> <li>• Arutelud</li> <li>• Individuaalsed tööd</li> <li>• Grupitööd</li> </ul>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 - 512, Tallinn või ONLINE - keskkonnas</p> <p>Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantselei vahendid.</p> <p>Online tundides osalemiseks vajalikud seadmed: mikrofoni ja kaameraga varustatud arvuti (või muu mobiilne seade sarnase võimekusega), internetiühendus.</p>
<p>Õppekava</p>	<p><b>I KOOLITUSPÄEV 9. September</b>  <b><i>Turunduse alused</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuidas leida oma sihtgrupp? Mis on Sinu tugevused? Kuidas ennast müüa? (4 ak. tundi)</li> </ul> <p><b><i>Persoonibränd</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Millest alustada persoonibrändi loomisel, strateegilise planeerimise põhimõtted strateegiliselt kujundada oma persoonibränd ja millest alustada?</li> <li>• Kuidas valida ja leida koostööpartnereid/kliente, erinevaid koostöövõimalusi oma äri edendamiseks</li> <li>• Virtuaalsed visiitkaardid ja oma persoonibrändi turundamine erinevates kanalites</li> <li>• Sotsiaalmeedia sisustrateegia (4 ak. tundi)</li> </ul> <p><b>II KOOLITUSPÄEV 16. september</b>  <b><i>Orgaanilised (tasuta) turundusvõimalused Instagramis</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram Eesti moodi: turu eripära, suunamudijad ja nipid</li> <li>• Orgaaniliste ja tasuliste turundustegevuste maksimeerimine Instagramis</li> <li>• Koostöö blogijate ja Influenceritega</li> </ul> <p><b><i>Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised turundusvõimalused Facebookis</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook Eesti moodi: turu eripära, suunamudijad ja nipid.</li> <li>• Orgaanilised ja tasulised turundusvõimalused Facebookis.</li> </ul>

	<p><b>Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised turundusvõimalused TikTokis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TikTok: tugev instrument äri arendamiseks või puhas ajaraiskamine?</li> <li>• Kuidas alustada TikTokis: algoritmid ja nipid</li> <li>• Kuidas edendada videosid TikTokis</li> <li>• Praktika: tee oma TikToki video!</li> </ul> <p>(8 ak. tundi)</p> <p><b>III KOOLITUSPÄEV 23. september</b> <b>Copywriting ehk sisuturundus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brändi toetava sisu loomine (4 ak. tundi)</li> </ul> <p><b>Visuaalne sisu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotode ja videote loomine ja töötlemine (4 ak. tundi)</li> </ul> <p><b>IV KOOLITUSPÄEV 30. september</b> <b>LinkedIn platvorm ja selle võimalused</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sissejuhatus LinkedIn'i</li> <li>• Isikliku profiili loomine, profiili optimeerimine ja enda nähtavaks tegemine.</li> <li>• Networking ehk kontaktide lisamine, ärikontaktide ja koostööpartnerite leidmine</li> <li>• Töökuulutuste otsimine. Ettevõtte leht ja sisuloome. (4 ak.tundi)</li> </ul> <p><b>V KOOLITUSPÄEV 7. oktoober</b> <b>Coachingu instrument/ psühholoogiline mäng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• persoonibrändi ehitamine ja takistused (6 ak. tundi)</li> </ul>
Koolitajad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evelin Org</li> <li>2. Katriin Mangus</li> <li>3. Darja Pastak</li> <li>4. Kersti-Brendan Kloch</li> </ol>
Praktika	<p>Koolituse käigus teostatakse nii individuaalseid, kui grupiviisiilisi praktilisi harjutusi koolitajate juhendamisel. Praktilised harjutused toetavad persoonibrändi loomise jaoks vajalike oskuste ja teadmiste omandamist.</p>
Lõpetamine ehk õppe lõpetamise tingimused ja eksam	<p>Õpimapp õppekeskkonnas - koolituse käigus teostatud harjutustest ja iseseisvatest töödest koostatud kogum, mis on lisatud õppekeskkonda digitaalselt</p>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	Tunnistus