

Päev	Tunni teema	Tunni sisu	Koolitaja
I PAEV - 9. september			
I osa	Turunduse alused: kliendid ja isoonad	Tutvumisring	Evelin Org
		Kuidas leida oma sihtgrupp?	
		Mis on Sinu tugevused? Kuidas ennast müüa?	
II osa	Persoonibränd	Kuidas starteegiliselt kujundada oma persoonibränd ja millest alustada?	Evelin Org
		Kuidas valida ja leida koostööpartnereid/ kliente, erinevaid koostöövõimalusi oma äri edendamiseks	
		Virtuaalsed visiitkaardid ja oma persoonibrändi turundamine läbi erinevate kanalite	
		Sisustrateegia sotsiaalmeedias	
II PAEV - 16. september			
I osa	Copywriting ehk sisuturundus	Tekstide loomine sotsiaalmeedia ning persoonibrändi jaoks	Katriin Mangus
II osa	Visuaalne sisu	Foto ja video loomine ning töötlemine	Katriin Mangus
III PÄEV - 23. september			
I osa	Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised turundusvõimalused Instagramis	Instagram Eesti moodi: turu eripära, suunamudijad ja nipid	Darja Pastak
		Võtke maksimum orgaanilistest ja tasulistest turundusalgatustest Instagramis	
		Koostöö blogijate ja Influenceritega	
II osa	Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised turundusvõimalused Facebookis	Facebook Eesti moodi: turu eripära, suunamudijad ja nipid	Darja Pastak
		Orgaanilised ja tasulised turundusvõimalused Facebookis	
III osa	Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised turundusvõimalused TikTokis	TikTok: tugev instrument äri arendamiseks või puhas ajaraikamine?	Darja Pastak
		Kuidas alustada TikToki: algoritmid ja nipid	
		Kuidas edendada videosid TikToki	
		Praktika: tee oma TikToki video!	
IV PÄEV - 30. september			
I osa	Turundus LinkedInis	Sissejuhatus LinkedIn kasutamisse, LinkedIn grupid	Kersti-Brendan Kloch
		Enda profiili loomine, profiili optimeerimine ja enda nähtavaks tegemine	
		Networking ehk kontaktide kogumine ja lisamine, ärikontaktide ja koostööpartnerite leidmine	
V PÄEV - 7. oktoober			
I osa	Coachingu instrument/psühholoogiline mäng	Persoonibrändi ehitamine ja takistused	Jana Gashkova
	Ettekanded	Õpimapi esitlused veebi teel seminarina.	Jana Gashkova