

Tund	Tunni teema	Aeg	Online/ offline	Auditoorne maht	Iseseisev töö
Tund 1	Turunduse alused: kliendid ja poe positsioneerimine	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 2	Ettevõtluse alused + Online kauplemise põhitõed	10:00-13:00	Online	4	4
Tund 3	Ettevõtluse alused + Online kauplemise põhitõed	10:00-13:00	Online	4	4
Tund 4	E-kaubandus ja seaduandlus	10:00-13:00	Online	4	4
Tund 5	Ettevalmistus poe loomiseks	10:00-13:00	Online	4	
Tund 6	E-poe loomine	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 7	E-poe loomine	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 8	E-poe loomine	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 9	E-poe loomine: maksesüsteemid ja analüütika	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 10	Visuaalse sisu loome	10:00-13:00	Offline + Online	4	
Tund 11	Visuaalse sisu loome	10:00-13:00	Online	4	4
Tund 12	Copywriting: e-kaubandust toetavad tekstid	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 13	E-poe SEO-optimeerimine, tööriistad ja analüütika	10:00-13:00	Offline + Online	4	
Tund 14	E-poe turundus Facebookis ja Instagramis	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 15	E-poe turundus Facebookis ja Instagramis	10:00-13:00	Online	4	4
Tund 16	E-poe turundus Facebookis ja Instagramis	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 17	Google Ads otsingureklaami seadistamine ja Google Analyticsi kasutamine	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 18	Google Ads otsingureklaami seadistamine ja Google Analyticsi kasutamine	10:00-13:00	Offline + Online	4	
Tund 19	E-poe e-maili turundus	10:00-13:00	Offline + Online	4	4
Tund 20	E-poe e-maili turundus	10:00-13:00	Online	4	
Tund 21	Rahvusvahelised online-platvormid: Amazon	10:00-13:00	Online	4	4
Tund 22	Kliendi aktiveerimise meetodid	10:00-13:00	Online	4	
Tund 23	Eksam	10:00-13:00	Offline + Online	4	