

Õppekava nimetus	E-kaubanduse ja e-turunduse spetsialist
Õppekeel	eesti keel
Õppe kogumaht	154 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	98 akadeemilist tundi
Õppe kestvus	4.5 kuud
Sihtgrupp	Inimesed, kes soovivad omandada teadmisi e-kaubandusest, e-poe loomisest ja turundamisest ning müüa tooteid e-kanalite kaudu nii Eestis, kui ka rahvusvahelistel turgudel.
Õppe eesmärgid	Koolituse läbinu omab teadmisi e-kaubanduse põhiprintsiipidest, oskab luua e-poodi, edendada seda e-turunduse kanalite kaudu ning müüa tooteid nii Eestis, kui rahvusvahelistel müügiplatvormidel.
Õppeväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi e-kaubanduse ja turunduse põhiprintsiipidest - Omab teadmisi seadustestest ja määrustest, mis reguleerivad e-kaubanduse valdkonda - Oskab luua e-poodi Wordpress ja Woocommerce platvormide abil - Oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) - Oskab optimeerida veebilehte SEO-tööriistade abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics abil - Omab teadmisi copywriting-ust ning oskab kirjutada tekste sotsiaalmeedia ning e-maili turunduse jaoks - Seadistab reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites - Seadistab reklaami Google Ads – is - Seadistab ja kasutab CRM-süsteemi müükide efektiivsuse tõstmiseks - Omab ülevaadet Amazon müügiplatvormist.
Kursuse läbiviimise põhiprintsiibid ja -meetmed	Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on kursuse jooksul kasutatud järgmised meetmed:

	<ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu kursuse vältel personaalse projekti juhtimine (praktika) - Harjutused koolituskeskuse õppeplatvormil
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 - 512, Tallinn või ONLINE - keskkonnas</p> <p>Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid</p>
Õppekava	<p>1.-2. tund: Copywriting: SMM ja e-maili tekstid (8 ak.tundi)</p> <p>3. tund: Seadusandlus (4 ak.tundi)</p> <p>4.tund: Turunduse alused: 4P, kliendid, kasud (4ak.tundi)</p> <p>5. tund: Ettevõtluse alused + Online kauplemise põhitõed (4 ak.tundi)</p> <p>6. tund: SEO alused: Google - i ootused kodulehele (4 ak.tundi)</p> <p>7.tund: SEO: praktiline tund (4 ak.tundi)</p> <p>8.-11. tund: E-poe loomine - optimeerimine SEO-instrumentide abil ning analüütika Google Analytics abil (16 ak.tundi)</p> <p>12. tund: Maksesüsteemid ja analüütika - maksesüsteemide lisamine ja seadmine, tarnevõimaluste seadmine (4 ak.tundi)</p> <p>13.-14.tund: Visuaalse sisu (foto ja video) loomine ja töötlemine telefoni abil (8 ak.tundi)</p> <p>15. tund: Orgaaniline turundus Instagramis ja Facebookis (4 ak.tundi)</p> <p>16.-18. tund: Reklaami seadistamine Instagramis ja Facebookis (12 ak.tundi)</p> <p>19.-20. tund: Google Ads reklaami seadistamine (8 ak.tundi)</p>

	<p>21.-22. tund: E-poe e-maili turundus (8 ak.tundi)</p> <p>23. tund: Rahvusvahelised online-platvormid: Amazon (4 ak.tundi)</p> <p>24.tund: Eksam (6 ak. tundi)</p>
Koolitajad	<p>1) Margit Eerma 2) Karin Telling 3) Tanel Rand 4) Maria Rozbaum 5) Jana Gashkova 6) Rait Milistver 7) Gelly Metsaveer</p>
Praktika	<p>Õpingute jooksul iga õppija peab sooritama praktika, mis koosneb enda või partnerprojekti juhtimisest ning omandavate teadmiste harjutamisest.</p>
Lõpetamine ehk õppe lõpetamise tingimused ja eksam	<p>Õppe lõpetamise eeldusena peab osaleja osalema vähemalt 75% auditoorsetes tundides ning esitama praktilise töö ehk projekti läbitud praktika põhjal, mis tõestab õppeväljundite saavutamist. Praktilise töö ehk projekti kaitsmine toimub eksamil.</p>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	<p>Kursuse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistust, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud - Tõendi, kui õpingute nõuded ei ole täidetud, kuid osaleja võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kui osaletud on vähemalt 50% tundides. - Ainelehe, mis annab ülevaate läbitud teemadest ja kontakttundidest