

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 09.12.2022

Õppekava nimetus	E-kaubanduse ja e-turunduse spetsialist
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	146 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	86 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	60 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Inimesed, kes soovivad omandada teadmisi e-kaubandusest, e-poe loomisest ja turundamisest ning müüa tooteid e-kanalite kaudu nii Eestis, kui ka rahvusvahelistel turgudel
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärgid	Koolituse läbinu omab teadmised e-kaubanduse põhiprintsiipidest, oskab luua e-poodi, edendada seda e-turunduse kanalite kaudu ning müüa tooteid Amazon müügiplatvormil
Õpiväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi e-kaubanduse ja turunduse põhiprintsiipidest - Omab teadmisi seadustestest ja määrustest, mis reguleerivad e-kaubanduse valdkonda - Oskab luua e-poodi Wordpress ja Woocommerce platvormide abil - Oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) - Oskab optimeerida veebilehte SEO-tööriistade abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics abil - Omab teadmisi copywriting-ust ning oskab kirjutada tekste sotsiaalmeedia ning e-maili turunduse jaoks - Seadistab reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites - Seadistab reklaami Google Ads – is - Seadistab ja kasutab CRM-süsteemi müükide efektiivsuse tõstmiseks - Omab ülevaadet maailma populaarsest müügiplatvormist Amazon
Kursuse läbiviimise põhiprintsiibid ja -meetmed	Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on

	<p>koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu (auditoorsed tunnid)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. tund (4 ak.tundi) Turunduse alused (turundusmiks, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud) 2. tund (4 ak.tundi) Müügimudelid, turunduskanalid, persoonibränd 3.-4. tund (8 ak.tundi) Copywriting ehk sisuloome (reklaamtekstid ja tekstid sotsiaalmeedia jaoks) 5. tund (4 ak.tundi) Visuaalse sisu (foto ja video) loomine ja töötlemine telefoni abil 6.-9. tund (16 ak.tundi) Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised (tasulised) turundusvõimalused Instagram-is ja Facebook-is

	<p>10. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine, loovuse arendamisele suunatud harjutused</p> <p>11.-12. tund (8 ak.tundi) E-kaubanduse alused – niši määratlemine, tulude ja kulude arvestus, konkurentide analüüs, logistika ja laod, tegevusplaani koostamine</p> <p>13. tund (4 ak.tundi) E-kaubandus ja seadusandlus</p> <p>14.-18. tund (20 ak.tundi) E-poe loomine, optimeerimine SEO-instrumentide abil ning analüütika Google Analytics abil</p> <p>19.-20. tund (8 ak.tundi) Google Ads reklaami seadistamine</p> <p>21.tund (6 ak.tundi) Eksam</p>
Koolitajad	<ol style="list-style-type: none"> 1) GELLY METSAVEER Turunduse magister ja kommunikatsiooni bakalaureus. Hetkel on suund turunduskommunikatsioon, kus Gelly on töötanud juba üle viie aasta. Selle ajaga on ta saanud kogemust eri valdkondades: pangandus, haridus, merendus, jaekaubandus, hilisema täiendusena nüüdsest ka start-up maailmas. 2) RAIT MILISTVER Rait on töötanud copywriteri ja loovjuhina erinevates Eesti reklaamiagentuurides üle 20 aasta ja turundanud selle aja jooksul ligikaudu 100 Eesti ja rahvusvahelist kaubamärki. Täna teeb copywriteri tööd ja nõustab oma kliente turunduse ning brändingu osas vabakutselisena 3) KARIN TELLING Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede

	<p>konversioonimäärä tõstmisele. Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega</p> <p>4) MARGIT EERMA Konsultatsioonifirma Nimini OÜ looja ja juht. Igapäevaselt loob funktsionaalseid e-poode ja kodulehti. Ühendades pikaajalised kaubanduskogemused ja teadmised keskendub oma tegevustes kliendile väärtuse loomisele</p> <p>5) ANITA SIBUL Sotsiaalmeediaga ning sotsiaalmeedia sisuloomega tegeleb üle 7 aasta. On teinud koostööd L'Orealiga, Maybelline-ga ja teiste tundud brändidega.</p> <p>6) EVE LAULA 7) MARIA ROZBAUM</p>
Iseseisev töö	<p>Koolituse jooksul peab iga õppija läbima praktikat ehk rakendama saadud teadmisi ellu konkreetse projekti näol.</p> <p>Tegemist võib olla kas isikliku projektiga, või projektiga Paprika andmebaasist, millele õppijad saavad ligipääsu enne koolituse algust. Esimese praktilise ülesande ehk kodutöö saab õppija juba peale esimest tundi ning samm sammult õpib kasutama teadmisi praktikas.</p>
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama hindamisele vähemalt 12 kodutööd - kaitsma projekti läbitud praktika ning teadmiste põhjal
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Tõendit, kui õppe lõpetamise tingimused ei ole täidetud, kuid osaleja

	võttis õppetööst osa. Tõend väljastatakse läbitud teemade kohta.
--	---