

Õppekava nimetus	„E-poe loomine: nullist esimeste müükideni“
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	120 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	40 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	80 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väiksed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes tunnevad huvi e-poe loomise vastu
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu omab teadmisi e-kaubanduse põhiprintsiipidest, oskab luua, arendada ning hallata e-poodi, optimeerida seda SEO instrumentide abil, analüüsida veebiliiklust Google Analytics ja Yandex.Metrica instrumentide abil ning turundada seda Google Ads platvormi kaudu
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Omab teadmisi e-kaubanduse ja turunduse põhiprintsiipidest</li> <li>- Kirjutab tekste veebipoe jaoks</li> <li>- Oskab luua veebilehte Wordpress platvormi abil</li> <li>- Oskab luua e-poodi Woocommerce platvormi abil</li> <li>- Oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne)</li> <li>- Oskab optimeerida veebilehte SEO-instrumentide abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics ning Yandex.Metrica instrumentide abil</li> <li>- Seadistab reklaami Google Ads platvormi abil</li> </ul>
Õppemeetodid	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktilised harjutused</li> <li>- Arutelud</li> <li>- Individuaalsed tööd</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupitööd</li> <li>- Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine</li> <li>- Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil</li> </ul> <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitse nõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-kaubanduse alused – niši määratlemine, tulude ja kulude arvestus, konkurentide analüüs, logistika ja laod, tegevusplaani koostamine</li> <li>• Sisuturundus ehk copywriting – tekstide loomine e-poodide jaoks</li> <li>• WordPressi kodulehe ülesseadmine – domeen, veebimajutus, sisuhaldustarkvara</li> <li>• E-poe struktuur ja ülesehitus</li> <li>• Graafilised instrumendid tuleva e-poe planeerimiseks ning visualiseerimiseks</li> <li>• Wordpressi platvormi installeerimine ja seadistamine</li> <li>• WooCommerce platvormi installeerimine</li> <li>• E-poe ülesseadmine</li> <li>• Menüüde ja lisamenüüde loomine</li> <li>• Kataloogide ja toodete lisamine</li> <li>• Mitmekeelsuse funktsiooni paigaldus</li> <li>• Maksesüsteemide paigaldus</li> <li>• Tarnemeetodite lisamine</li> <li>• Ostukorvi lisamine</li> <li>• Isikliku kabineti lisamine ja seadistamine</li> <li>• Automaatsete e-kirjade seadistamine</li> <li>• Täiendavate vajaminevate pluginate lisamine ja seadistamine</li> </ul>

	<p>(mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kliendisõbraliku disaini loomine Oxygen konstruktori abil</li> <li>• Veebilehe ja e-poe SEO (otsimootoritele) optimeerimine</li> <li>• Google Analytics ning Yandex.Metrica instrumentide installeerimine ning seadmine</li> <li>• Veebiliikluse analüütika Google Analytics ning Yandex.Metrica instrumentide abil</li> <li>• Reklaami seadistamine Google Ads platvormi abil</li> </ul>
Koolitajad:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vladislav Kaljuzhnõi Ettevõtja, veebiarendaja ja -disainer. Kodulehtede ja online – poodide loomisega tegeleb üle 14 aasta. UX GENIUS veebiagentuuri asutaja ja omanik.</li> <li>2) Ksenia Smirnova Sisuloome agentuuri „Pralinee Studio“ asutaja ja juhataja, copywritinguga tegeleb üle 10 aasta, töötab klientidega 15-st riigist.</li> <li>3) Darja Platonova Sertifitseerud Google Ads spetsialist, mitmete koolituste autor ja lektor.</li> </ol>
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest</li> <li>- esitama koolituse käigus loodud veebilehte, mis on vastavuses koolitusel käsitletud teemadega.</li> </ul>
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud</li> <li>- Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta</li> </ul>