

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 09.12.2022

Õppekava nimetus	„E-poe loomine ja turundamine“
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	72 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	40 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	32 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väiksed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes tunnevad huvi e-poe loomise vastu
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu omab teadmisi e-kaubanduse põhiprintsiipidest, oskab luua, arendada ning hallata e-poodi, optimeerida seda SEO instrumentide abil, analüüsida veebiliiklust Google Analytics instrumentide abil ning turundada seda Google Ads platvormi kaudu
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi e-kaubanduse ja turunduse põhiprintsiipidest - Oskab luua veebilehte Wordpress platvormi abil - Oskab luua e-poodi Woocommerce platvormi abil - Oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) - Oskab optimeerida veebilehte SEO-instrumentide abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics instrumentide abil - Seadistab reklaami Google Ads platvormi abil
Õppemeetodid	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd

	<ul style="list-style-type: none"> - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatu ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • E-kaubanduse alused – niši määratlemine, tulude ja kulude arvestus, konkurentide analüüs, logistika ja laod, tegevusplaani koostamine • E-kaubandus ja seadusandlus • WordPressi kodulehe ülesseadmine – domeen, veebimajutus, sisuhaldustarkava • E-poe struktuur ja ülesehitus • Graafilised instrumendid tuleva e-poe planeerimiseks ning visualiseerimiseks • Wordpressi platvormi installeerimine ja seadistamine • WooCommerce platvormi installerimine • E-poe ülesseadmine • Menüüde ja lisamenüüde loomine • Kataloogide ja toodete lisamine • Mitmekeelsuse funktsiooni paigaldus • Maksesüsteemide paigaldus • Tarnemeetodite lisamine • Ostukorvi lisamine • Isikliku kabineti lisamine ja seadistamine • Automaatsete e-kirjade seadistamine • Täiendavate vajaminevate pluginade lisamine ja seadistamine (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) • Kliendisõbraliku disaini loomine

	<ul style="list-style-type: none"> • Veebilehe ja e-poe SEO (otsimootoritele) optimeerimine • Google Analytics instrumentide installeerimine ning seadmine • Veebiliikluse analüütika Google Analytics • Reklaami seadistamine Google Ads platvormi abil
Koolitajad:	<ol style="list-style-type: none"> 1) KARIN TELLING Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega 2) MARGIT EERMA Konsultatsioonifirma Nimini OÜ looja ja juht. Igapäevaselt loob funktsionaalseid e-poode ja kodulehti. Ühendades pikaajalised kaubanduskogemused ja teadmised keskendub oma tegevustes kliendile väärtuse loomisele 3) EVE LAULA
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama koolituse käigus loodud veebilehte, mis on vastavuses koolitusel käsitletud teemadega.
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta