

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 12.12.2022

Õppekava nimetus	„Turundamine tuleviku sotsiaalmeediakanalites“
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	52 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	32 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	20 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes soovivad saada laiendatud teadmisi olemasolevatest sotsmeediakanalitest ja nende võimalustest, analüüsida sotsmeediakanalite statistikat ning kasutades neid teadmisi koostada efektiivseid turundusstrateegiaid
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua juturoboteid, rakendada TikTok ja LinkedIn platvormide tasuta ja tasulisi võimalusi, analüüsida statistikat ning sellele tuginedes luua tulemuslikke turunduskampaaniaid.
Õpiväljundid	Koolituse lõpetaja: <ul style="list-style-type: none"> - Loob sotsiaalmeedia turundusstrateegiaid - Loob juturoboteid sotsiaalmeediakanalite jaoks - Valdab infot LinkedIn ja TikTok sotsiaalmeediakanalite orgaanilistest ja mitteorgaanilistest turundusvõimalustest - Analüüsib ülalpool mainitud sotsiaalmeediakanalite statistikat ning kasutab seda infot turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks
Õppemeetodid	Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid: <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine

	<p>- Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil</p> <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatu ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<p>1. tund (4 ak.tundi) Strateegiline planeerimine: õigete sotsmeediakanalite valimine, analüütika, eesmärgistamine</p> <p>2.-3. tund (8 ak.tundi) Chatbottide (juturobotite) loomine</p> <p>4.-5. tund (8 ak.tundi) LinkedIn (lehe loomine ja edendamine, LinkedIn-i algorütmid ja platvormi võimalused)</p> <p>6.-7. tund (8 ak.tundi) TikTok (lehe loomine ja edendamine, TikTok-i algorütmid ja platvormi võimalused)</p> <p>8. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine</p>
<p>Koolitajad:</p>	<p>1) KARIN TELLING Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks. Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele. Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega</p>

	<p>2) DARYA PASTAK Sotsiaalmeedia spetsialist, väga hea sisuturunduse strateegiates, digitaalturunduses, mõjutajaturunduses. Aitasin arendada tõhusat online mainet ja tõsta bränditeadlikkust selliste firmade jaoks: Salva Kindlustus, Goldsmith, Raasiku Õlletehas jne. Sage külaline Eesti TVs / raadios / ajalehtedes. Tiktok – @smmart_avocado (19K)</p> <p>3) KERSTI-BRENDAN KLOCH LinkedIn-i spetsialist ettevõttes B2B Growth. Tegeleb igapäevaselt sisuloome ja lead generation'iga. Spetsialiseerunud LinkedIn-i sisuloomele ja profiilide korrastamisele, et aidata ettevõtetel LinkedIn enda kasuks tööle panna</p> <p>4) RAUL JÄRVE</p>
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama hindamisele läbitud praktika ning teadmiste põhjal koostatud projekti
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta