

Õppekava nimetus	„Turundus väikeettevõtjale“
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	106 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	40 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	66 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad, kes vajavad turundusteadmisi oma äri edendamiseks
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu mõistab klientide vajadusi, oskab luua haaravaid müügitekste ja visuaalset sisu ning kasutada Facebook ja Instagram sotsmeediakanalite võimalusi enda ettevõtte edendamiseks.
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi turunduse põhiprintsiipidest - Määrab kindlaks toote või teenuse sihtrühma ning oskab luua toote või teenuse väärtust - Omab teadmisi persoonibrändi ülesehitamisest ning kaasaegsetest turunduskanalitest - Omab teadmisi copywriting-ust ehk sellest, kuidas kirjutada tekste sotsmeediakanalite jaoks - Oskab luua visuaalset sisu (foto ja video) ning töödelda seda telefoni abil - Oskab turundada ning seadistada reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites
Õppemeetodid	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil

	Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
Õppesisu	<p>1. tund (4 ak.tundi) Turunduse alused (turundusmiks, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud)</p> <p>2. tund (4 ak.tundi) Müügimudelid, turunduskanalid, persoonibränd</p> <p>3.-4. tund (8 ak.tundi) Copywriting ehk sisuloome (reklaamtekstid ja tekstid sotsiaalmeedia jaoks)</p> <p>5. tund (4 ak.tundi) Visuaalse sisu (foto ja video) loomine ja töötlemine telefoni abil</p> <p>6.-9. tund (16 ak.tundi) Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised (tasulised) turundusvõimalused Instagram-is ja Facebook-is</p> <p>10. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine, loovuse arendamisele suunatud harjutused</p>
Koolitajad:	<p>1) Jana Gaškova Turunduses üle 16 aasta, on toonud turule palju tuntuid tooteid ja brände, Paprika Tervisliku Turunduse kooli juhataja, andragoog (6. tase)</p>

	<p>2) Ksenia Smirnova Sisuloome agentuuri „Pralinee Studio“ asutaja ja juhataja, copywritinguga tegeleb üle 10 aasta, töötab klientidega 15-st riigist.</p> <p>3) Aleksandra Rõzenkova Facebooki ja Instagrami turunduse spetsialist, turundusega sots.meedias tegeleb üle 5 aasta.</p> <p>4) Marina Baishulakova Professionaalne sisulooja, tegeleb brändide visuaalse identiteedi väljatöötamise ning arendamisega</p> <p>5) Polina Boguslavskaja Instagrami turunduse spetsialist, omab turunduse kogemust nii Tšehhis, Venemaal kui ka Eestis, kogenud koolitaja</p>
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama hindamisele läbitud praktika ning teadmiste põhjal koostatud projekti
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta