

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 12.12.2022

| | |
|-----------------------------------|---|
| Õppekava nimetus | „Turundus väiksele äriile“ |
| Õppekeel | Eesti keel |
| Õppe kogumaht | 72 akadeemilist tundi |
| Auditoorse ja praktilise töö maht | 40 akadeemilist tundi |
| Iseseisva töö maht | 32 akadeemilist tundi |
| Sihtgrupp | Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad, kes vajavad turundusteadmisi oma äri edendamiseks |
| Õppe alustamise tingimused | Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused |
| Õppe eesmärk | Koolituse läbinu mõistab klientide vajadusi, oskab luua haaravaid müügitekste ja visuaalset sisu ning kasutada Facebook ja Instagram sotsmeediakanalite võimalusi enda ettevõtte edendamiseks. |
| Õpiväljundid | <p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi turunduse põhiprintsiipidest - Määrab kindlaks toote või teenuse sihtrühma ning oskab luua toote või teenuse väärtust - Omab teadmisi persoonibrändi ülesehitamisest ning kaasaegsetest turunduskanalitest - Omab teadmisi copywriting-ust ehk sellest, kuidas kirjutada tekste sotsmeediakanalite jaoks - Oskab luua visuaalset sisu (foto ja video) ning töödelda seda telefoni abil - Oskab turundada ning seadistada reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites |
| Õppemeetodid | <p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil |

| | |
|--|---|
| | Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul. |
| Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud | <p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p> |
| Õppesisu | <p>1. tund (4 ak.tundi) Turunduse alused (turundusmiks, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud)</p> <p>2. tund (4 ak.tundi) Müügimudelid, turunduskanalid, persoonibränd</p> <p>3.-4. tund (8 ak.tundi) Copywriting ehk sisuloome (reklaamtekstid ja tekstid sotsiaalmeedia jaoks)</p> <p>5. tund (4 ak.tundi) Visuaalse sisu (foto ja video) loomine ja töötlemine telefoni abil</p> <p>6.-9. tund (16 ak.tundi) Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised (tasulised) turundusvõimalused Instagram-is ja Facebook-is</p> <p>10. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine, loovuse arendamisele suunatud harjutused</p> |
| Koolitajad: | <p>1) GELLY METSAVEER Turunduse magister ja kommunikatsiooni bakalaureus. Hetkel on suund turunduskommunikatsioon, kus Gelly on töötanud juba üle viie aasta. Selle ajaga on ta saanud kogemust eri valdkondades: pangandus, haridus, merendus, jaekaubandus,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>hilisema täiendusena nüüdsest ka start-up maailmas.</p> <p>2) RAIT MILISTVER Rait on töötanud copywriteri ja loovjuhina erinevates Eesti reklaamiagentuurides üle 20 aasta ja turundanud selle aja jooksul ligikaudu 100 Eesti ja rahvusvahelist kaubamärki. Täna teeb copywriteri tööd ja nõustab oma kliente turunduse ning brändingu osas vabakutselisena.</p> <p>3) ANITA SIBUL Sotsiaalmeediaga ning sotsiaalmeedia sisuloomega tegeleb üle 7 aasta. On teinud koostööd L’Orealiga, Maybellinega ja teiste tundud brändidega.</p> <p>4) DARYA PASTAK Sotsiaalmeedia spetsialist, väga hea sisuturunduse strateegiates, digitaalturunduses, mõjutajaturunduses. Aitasin arendada tõhusat online mainet ja tõsta bränditeadlikkust selliste firmade jaoks: Salva Kindlustus, Goldsmith, Raasiku Õlletehas jne Sage külaline Eesti TVs / raadios / ajalehtedes. Tiktok – @smmart_avocado (19K)</p> <p>5) LIINA LÕOKE Vabakutseline digiturundaja ja -strateeg. Tugev müügitaust nii kohalikul kui ka rahvusvahelisel turul. On lõpetanud Tallinna Majanduskoolis sotsiaalmeedia spetsialisti eriala ning töötanud Google Ads spetsialistina.</p> <p>6) MARIA ROZBAUM</p> |
| Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused | <p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama hindamisele läbitud praktika ning teadmiste põhjal koostatud projekti |
| Väljastatavad dokumendid | Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja: |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud- Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta |
|--|---|