

Kinnitatud Paprika OÜ poolt 12.12.2022

Õppekava nimetus	„Wordpress ja Google baaskoolitus“
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	68 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	36 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	32 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes tunnevad huvi veebilehtede loomise ning turundamise vastu
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua müügile ja otsimootoritele optimeeritud veebilehe tekste; luua, hallata, arendada ning optimeerida veebilehti Wordpress platvormil ning turundada seda Google Ads platvormi kaudu
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kirjutab müügile ja otsimootoritele optimeeritud veebilehe tekste - Mõistab WordPress'i struktuuri ja loogikat - Oskab luua veebilehte Wordpress platvormi abil - Oskab optimeerida veebilehte SEO-instrumentide abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics abil - Seadistab reklaami Google Ads platvormi abil
Õppemeetodid	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil <p>Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>

<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sisuloome alused (müüvad tekstid veebilehted jaoks) • Tekstide optimeerimine otsingumootoritele • Wordpressi võimaluste tutvustamine • Wordpressi kodulehe ülesseadmine – domeen, veebimajutus, sisuhaldustarkava, vajalikud programmid, turvalisuse tagamine • Wordpressi installeerimine ja seadistamine • Veebilehe struktuuri määratlemine, avalehe ja sisulehtede loomine, piltide, videode, dokumentide ning helifailide lisamine • Menüüde ja lisamenüüde loomine • Tasuta ja tasulised pluginad Wordpressi kodulehe kasutatavuse parandamiseks (vormid andmete küsimiseks või hinnapäringu/tagasiside loomiseks), galerii, GoogleMap, kontakt, Facebook jne • Veebilehe konstruktorid • Pildid ja pildi- ja fototöötluste põhioperatsioonid • Mitmekeelsuse funktsiooni seadistamine • SEO - veebilehe otsingumootoritele optimeerimine • Reklaami seadistamine Google Ads platvormil • Google Analytics seadistamine

Koolitajad:	<p>1) Rait Milistver Rait on töötanud copywriteri ja loovjuhina erinevates Eesti reklaamiagentuurides üle 20 aasta ja turundanud selle aja jooksul ligikaudu 100 Eesti ja rahvusvahelist kaubamärki. Täna teeb copywriteri tööd ja nõustab oma kliente turunduse ning brändingu osas vabakutselisena.</p> <p>2) Karin Telling Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks. Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele. Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega.</p> <p>3) Margit Eerma Konsultatsioonifirma Nimini OÜ looja ja juht. Igapäevaselt loob funktsionaalseid e-poode ja kodulehti. Ühendades pikaajalised kaubanduskogemused ja teadmised keskendub oma tegevustes kliendile väärtuse loomisele.</p>
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama koolituse käigus loodud veebilehte, mis on vastavuses koolitusel käsitletud teemadega ning Google Ads platvormil seadistatud reklaame
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta