

Õppekava nimetus	„Põhjalik SEO koolitus“
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	16 akadeemilist tundi (laiendatud koolitus 20 ak.tundi)
Auditoorse ja praktilise töö maht	8 akadeemilist tundi (laiendatud koolitus 12 ak. tundi)
Iseseisva töö maht	8 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad, turundajad ning kõik need, kes tunnevad huvi SEO vastu
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab teha SEO optimeerimistegevusi oma kodulehel
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mõistab, kuidas toimivad otsingumootorid - Teab, millised on kodulehtedele kehtivad tehnilised nõuded SEO seisukohast - Kirjutab tekste SEO eesmärkidest lähtuvalt - Kasutab erialaseid tööriistu ja keskkondi - Valib korrektseid märksõnu - Teostab SEO töid oma kodulehel - Analüüsib tulemusi ja vastavalt sellele optimeerib kodulehte <p>Laiendatud koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lisaks põhiteadmistele oskab määrata konversioonitegevusi ning teab, kuidas kodulehe abiga konversioone tuua - Mõistab A/B testimise põhimõtteid - Oskab luua linkide strateegia personaalsetest vajadustest lähtuvalt
Õppemeetodid	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Harjutused spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil

	Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
Õppesisu	<ul style="list-style-type: none"> - Google ja otsingumootorite toimimise põhimõtted - Tehnilised nõuded kodulehele/maandumislehele - Märksõnade leidmine, analüüsimine ja valik eesmärkidest lähtuvalt - Copywriting: SEO eesmärkidest lähtuvalt - Turundustekstid piiratud tähemärkidega pindadele - SEO optimeerimise baastadmised - SEO optimeerimistegevused kodulehel - Erinevad tööriistad ja keskkonnad - Konversioonid ja konversioone toetav maandumisleht - Praktilised lühiharjutused koolituse käigus - Iseseisev töö põhjalikumaks harjutamiseks, koolitaja tagasisidega - A/B testimine - Backlinks ehk linkide loomise strateegia
Koolitajad:	<p>Karin Telling</p> <p>Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks. Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele. Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega</p>

Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja: <ul style="list-style-type: none">- külastama 100% auditoorsetest tundidest- tegema ära kõik esitatud kodutööd
Väljastatavad dokumendid	Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja: <ul style="list-style-type: none">- Tunnistuse, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud- Tingimuste mittetäitmisel väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta