

Õppekava nimetus	„Tuleviku sotsiaalmeediad“
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	92 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	32 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	60 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes soovivad saada laiendatud teadmisi olemasolevatest sotsmeediakanalitest ja nende võimalustest, analüüsida sotsmeediakanalite statistikat ning kasutades neid teadmisi koostada efektiivseid turundusstrateegiaid
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua juturoboteid, rakendada Telegram, TikTok ja LinkedIn platvormide tasuta ja tasulisi võimalusi, analüüsida statistikat ning sellele tuginedes luua tulemuslikke turunduskampaaniaid.
Õpiväljundid	Koolituse lõpetaja: - Loob sotsiaalmeedia turundusstrateegiaid - Loob juturoboteid sotsiaalmeediakanalite jaoks - Valdab infot Telegram, LinkedIn ja TikTok sotsiaalmeediakanalite orgaanilistest ja mitteorgaanilistest turundusvõimalustest - Analüüsib ülalpool mainitud sotsiaalmeediakanalite statistikat ning kasutab seda infot turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks
Õppemeetodid	Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid: - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine

	- Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 520, Tallinn või online-keskkonnas. Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks. Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.
Õppesisu	1. tund (4 ak.tundi) Strateegiline planeerimine: õigete sotsimeediakanalite valimine, analüütika, eesmärgistamine 2.-3. tund (8 ak.tundi) Chatbottide (juturobotite) loomine 4. tund (4 ak.tundi) Telegram (kanali loomine ja edendamine, platvormi võimalused) 5.-6. tund (8 ak.tundi) TikTok (lehe loomine ja edendamine, TikTok-i algorütmid ja platvormi võimalused) 7. tund (4 ak.tundi) LinkedIn (lehe loomine ja edendamine, LinkedIn-i algorütmid ja platvormi võimalused) 8. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine
Koolitajad:	1) Aleksandra Rõzenkova Facebooki ja Instagrami turunduse spetsialist, turundusega sots.meedias tegeleb üle 5 aasta.

	2) Artjom Kiskul Digiturundusagentuuri System Sales asutaja ja juhataja; Facebooki, Instagrami, Messenger ning chatbot - turunduse spetsialist 3) Dmitri Metsatalu TikToki spetsialist ja influencer, üle 275000 jälgijat, turundusagentuuri Business Level asutaja ja juhataja 4) Kristina Volmer Telegrami- ja neuroturunduse spetsialist, juhib Telegram projekte Eestis, Venemaal ja Suurbritannis. 5) Nikita Cikaluk Brändistrateeg ja LinkedIni spetsialist. Viimase 7 aasta jooksul on töötanud üle 800 kliendiga 78 riigist. Forbes'i ajakirjanik krüptovaluuta, NFT ja metaversum teemadel.
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja: - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama hindamisele läbitud praktika ning teadmiste põhjal koostatud projekti
Väljastatavad dokumendid	Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja: - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta