

Õppekava nimetus	„Digiturundus väiksele ärile“
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	114 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	44 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	70 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja mikroettevõtjad, kes vajavad digiturunduse baastadmisi oma äri efektiivseks edendamiseks
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, põhilised arvuti kasutamise oskused
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu mõistab klientide vajadusi, oskab luua haaravaid müügitekste ja visuaalset sisu, kasutada Facebook ja Instagram sotsmeediakanalite võimalusi enda ettevõtte edendamiseks ning optimeerida turundustegevuste efektiivsust AI instrumentide abil.
Õpiväljundid	Koolituse lõpetaja: - Määrab kindlaks toote või teenuse sihtrühma ning oskab luua toote või teenuse väärtust - Omab teadmisi nii digitaalsetest, kui ka traditsioonilistest turunduskanalitest - Analüüsib oma tegevusi ja tulemusi parimate tulemuste saavutamiseks - Omab teadmisi copywriting-ust ehk sellest, kuidas kirjutada tekste sotsmeediakanalite jaoks - Oskab luua visuaalset sisu (foto ja video) ning töödelda seda telefoni abil - Oskab turundada ning seadistada reklaami Facebook ja Instagram sotsiaalmeediakanalites - Kasutab turundustegevuste optimeerimiseks AI instrumente - Omab teadmisi persoonibrändi ülesehitamisest - Kasutab saadud teadmisi ja oskusi terviklikke turunduskampaaniate loomiseks
Õppemeetodid	Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid: - Praktilised harjutused

	- Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused ja testid spetsiaalselt väljatöötatud õppeplatvormil Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12 – 512, Tallinn või online-keskkonnas. Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks. Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.
Õppesisu	1. tund (4 ak.tundi) Turunduse alused (turundusmiks, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud) 2. tund (4 ak.tundi) Müügimudelid, turunduskanalid, persoonibränd 3.-4. tund (8 ak.tundi) Copywriting ehk sisuloome (reklaamtekstid ja tekstid sotsiaalmeedia jaoks) 5. tund (4 ak.tundi) Visuaalse sisu (foto ja video) loomine ja töötlemine telefoni abil 6. tund (4 ak.tundi) AI instrumentide kasutamine kaasaegses turunduses 7.-10. tund (16 ak.tundi) Orgaanilised (tasuta) ja mitteorgaanilised (tasulised) turundusvõimalused Instagram-is ja Facebook-is 11. tund (4 ak.tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine, loovuse arendamisele suunatud harjutused

Koolitajad:	1) Jana Gaškova Turunduses üle 16 aasta, on toonud turule palju tuntuid tooteid ja brände, Paprika Tervisliku Turunduse kooli juhataja, andragoog (6. tase) 2) Ksenia Smirnova Sisuloome agentuuri „Praline Studio“ asutaja ja juhataja, copywritinguga tegeleb üle 10 aasta, töötab klientidega 15-st riigist. 3) Aleksandra Rõzenkova Facebooki ja Instagrami turunduse spetsialist, turundusega sots.meedias tegeleb üle 5 aasta. 4) Marina Baishulakova Professionaalne sisulooja, tegeleb brändide visuaalse identiteedi väljatöötamise ning arendamisega 5) Ksenia Malkki Copywritingu kooli omanik ja juhataja, Instagrami blogi pidaja (üle 16000 jälgijat), kogenud koolitaja 6) Artur Makarov CRM ekspert, aitab suurendada müügi konversiooni läbi skriptide, teeninduse ja kvaliteedikontrolli. AI instrumentide aktiivne kasutaja
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja: - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama hindamisele vähemalt 7 kodutööd - esitama hindamisele läbitud praktika ning teadmiste põhjal koostatud projekti
Väljastatavad dokumendid	Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja: - Tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta