

Õppekava nimetus	Turundamine tuleviku sotsiaalmeediakanalites
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	64 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	32 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	32 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes soovivad saada laiendatud teadmisi olemasolevatest sotsmeediakanalitest ja nende võimalustest, analüüsida sotsmeediakanalite statistikat ning kasutades neid teadmisi koostada efektiivseid turundusstrateegiaid
Õppe alustamise tingimused	Isiklik sülearvuti, põhilised arvuti kasutamise oskused.
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua juturoboteid, rakendada Telegram, TikTok ja LinkedIn platvormide tasuta ja tasulisi võimalusi, analüüsida statistikat ning sellele tuginedes luua tulemuslikke turunduskampaaniaid.
Õpiväljundid	Koolituse lõpetaja: <ul style="list-style-type: none"> <li>- loob sotsiaalmeedia turundusstrateegiaid</li> <li>- loob juturoboteid sotsiaalmeediakanalite jaoks</li> <li>- teab Telegram, LinkedIn ja TikTok sotsiaalmeediakanalite orgaanilistest ja mitteorgaanilistest turundusvõimalustest</li> <li>- analüüsib ülal mainitud sotsiaalmeediakanalite statistikat ning oskab turunduskampaaniate efektiivsust tõsta</li> </ul>
Õppemeetodid	Ülal mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks kasutatakse koolituse jooksul järgmisi õppemeetodeid: <ul style="list-style-type: none"> <li>- praktilised harjutused</li> <li>- arutelud</li> <li>- individuaalsed tööd</li> <li>- grupitööd</li> <li>- kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine</li> <li>- harjutused ja testid spetsiaalselt välja töötatud õppeplatvormil</li> </ul>

	Kõik õppijad saavad jaotusmaterjalid kas paberil või elektroonilisel kujul.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12-520, Tallinn, või <i>online</i>-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, videoprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
Õppesisu	<p>1. tund (4 ak tundi) Strateegiline planeerimine: õigete sotsmeediakanalite valimine, analüütika, eesmärgistamine</p> <p>2.-3. tund (8 ak tundi) Chatbot'ide (juturobotite) loomine</p> <p>4. tund (4 ak tundi) Telegram (kanali loomine ja edendamine, platvormi võimalused)</p> <p>5.-6. tund (8 ak tundi) TikTok (lehe loomine ja edendamine, TikTok-i algorütmid ja platvormi võimalused)</p> <p>7. tund (4 ak tundi) LinkedIn (lehe loomine ja edendamine, LinkedIn-i algorütmid ja platvormi võimalused)</p> <p>8. tund (4 ak tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine</p>
Koolitajad:	<p>1) Aleksandra Rõzenkova Facebooki ja Instagrami turunduse spetsialist, turundusega sots.meedias tegeleb üle 5 aasta.</p> <p>2) Artjom Kiskul Digiturundusagentuuri System Sales asutaja ja juhataja; Facebooki, Instagrami, Messenger ning chatbot - turunduse spetsialist</p> <p>3) Dmitri Metsatalu</p>

	<p>TikToki spetsialist ja influencer, üle 275000 jälgijat, turundusagentuuri Business Level asutaja ja juhataja</p> <p>4) Kristina Volmer          Telegrami- ja neuroturunduse spetsialist, juhib Telegram projekte Eestis, Venemaal ja Suurbritannis.</p> <p>5) Nikita Cikaluk          Brändistrateeg ja LinkedIni spetsialist. Viimase 7 aasta jooksul on töötanud üle 800 kliendiga 78 riigist. Forbes'i ajakirjanik krüptovaluuta, NFT ja metaversum teemadel.</p>
<p>Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused</p>	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest</li> <li>- esitama hindamisele läbitud praktika ning teadmiste põhjal koostatud projekti</li> </ul>
<p>Väljastatavad dokumendid</p>	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tunnistuse, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud</li> <li>- hindamisel mitteosalenu või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta</li> </ul>