

Õppekava nimetus	Turundamine tuleviku sotsiaalmeediakanalites
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	52 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	32 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	20 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes soovivad saada laiendatud teadmisi olemasolevatest sotsmeediakanalitest ja nende võimalustest, analüüsida sotsmeediakanalite statistikat ning kasutades neid teadmisi koostada efektiivseid turundusstrateegiaid
Õppe alustamise tingimused	Isiklik sülearvuti, põhilised arvuti kasutamise oskused.
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua juturoboteid, rakendada TikTok ja LinkedIn platvormide tasuta ja tasulisi võimalusi, analüüsida statistikat ning sellele tuginedes luua tulemuslikke turunduskampaniaid.
Õpiväljundid	Koolituse lõpetaja: <ul style="list-style-type: none"> <li>- loob sotsiaalmeedia turundusstrateegiaid</li> <li>- loob juturoboteid sotsiaalmeediakanalite jaoks</li> <li>- teab LinkedIn ja TikTok sotsiaalmeediakanalite orgaanilistest ja mitteorgaanilistest turundusvõimalustest</li> <li>- analüüsib ülal mainitud sotsiaalmeediakanalite statistikat ning oskab turunduskampaniate efektiivsust tõsta</li> </ul>
Õppemeetodid	Ülal mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks kasutatakse koolituse jooksul järgmisi õppemeetodeid: <ul style="list-style-type: none"> <li>- praktilised harjutused</li> <li>- arutelud</li> <li>- individuaalsed tööd</li> <li>- grupitööd</li> <li>- kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine</li> <li>- harjutused ja testid spetsiaalselt välja töötatud õppeplatvormil</li> </ul>

	Kõik õppijad saavad jaotusmaterjalid kas paberil või elektroonilisel kujul.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12-520, Tallinn, või <i>online</i>-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, videoprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
Õppesisu	<p>1. tund (4 ak tundi) Strateegiline planeerimine: õigete sotsimeediakanalite valimine, analüütika, eesmärgistamine</p> <p>2.-3. tund (8 ak tundi) Chatbot'ide (juturobotite) loomine</p> <p>4. tund (4 ak tundi) Telegram (kanali loomine ja edendamine, platvormi võimalused)</p> <p>5.-6. tund (8 ak tundi) TikTok (lehe loomine ja edendamine, TikTok-i algorütmid ja platvormi võimalused)</p> <p>7. tund (4 ak tundi) LinkedIn (lehe loomine ja edendamine, LinkedIn-i algorütmid ja platvormi võimalused)</p> <p>8. tund (4 ak tundi) Praktikatund: turunduscase-de lahendamine</p>
Koolitajad:	<p>1) Karin Telling Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks. Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywriting'ule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele. Pikk kogemus online- ja offline-kanalite turundustegevustega.</p> <p>2) Darya Pastak Sotsiaalmeedia spetsialist, väga hea sisuturunduse strateegiates, digi- ja</p>

	<p>mõjutajaturunduses. Aitas arendada tõhusat online-mainet ja tõsta bränditeadlikkust selliste firmade jaoks nagu Salva Kindlustus, Goldsmith, Raasiku õlletehas jne. Sage külaline Eesti TVs/raadios/ajalehtedes. Tiktok: @smmart_avocado (19K jälgijat).</p> <p>3) Natasha Bychkova          LinkedIni kursuse „From baby to BOSS“ looja, müügikirega kogenud digiturundaja, 16aastase kogemusega avaliku esinemise ekspert.</p> <p>4) Raul Järve          Kogenud digiturundaja, keda huvitab eriti automatiseeritud ja personaalne turundus. On aidanud palju suuri ja väikseid Eesti ettevõtteid juturobotite loomisel ja nende võimaluste kasutamisel.</p>
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest</li> <li>- esitama hindamisele läbitud praktika ning teadmiste põhjal koostatud projekti</li> </ul>
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tunnistust, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud</li> <li>- hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta</li> </ul>