

Õppekava nimetus	Wordpress ja Google baaskoolitus
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	68 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	36 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	32 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes tunnevad huvi veebilehtede loomise ning turundamise vastu
Õppe alustamise tingimused	Isiklik sülearvuti, põhilised arvuti kasutamise oskused.
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua müügile ja otsimootoritele optimeeritud kodulehe tekste; luua, hallata, arendada ning optimeerida kodulehti Wordpress platvormil ning turundada seda Google Ads platvormi kaudu
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oskab kirjutada müügile ja otsimootoritele optimeeritud tekste kodulehe jaoks</li> <li>- mõistab WordPressi struktuuri ja loogikat</li> <li>- oskab luua kodulehte Wordpress platvormi abil</li> <li>- oskab optimeerida veebilehte SEO-instrumentide abil ning analüüsida veebiliiklust Google Analytics instrumentide abil</li> <li>- seadistab reklaami Google Ads platvormi abil</li> </ul>
Õppemeetodid	<p>Ülal mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks kasutatakse koolituse jooksul järgmisi õppemeetodeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praktilised harjutused</li> <li>- arutelud</li> <li>- individuaalsed tööd</li> <li>- grupitööd</li> <li>- kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine</li> <li>- harjutused ja testid spetsiaalselt välja töötatud õppeplatvormil</li> </ul> <p>Kõik õppijad saavad jaotusmaterjalid kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>

<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12-520, Tallinn, või <i>online</i>-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, videoprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sisuloome alused (tekstid, kodulehtede jaoks)</li> <li>• Tekstide optimeerimine otsingumootorite jaoks</li> <li>• Wordpressi võimaluste tutvustamine</li> <li>• Wordpressi kodulehe ülesseadmine – domeen, veebimajutus, sisuhaldustarkava, vajalikud programmid, turvalisuse tagamine</li> <li>• Wordpressi installeerimine ja seadistamine</li> <li>• Veebilehe struktuuri määratlemine, avalehe ja sisulehtede loomine, piltide, videode, dokumentide ning helifailide lisamine</li> <li>• Menüüde ja lisamenüüde loomine</li> <li>• Tasuta ja tasulised pluginad Wordpressi kodulehe kasutatavuse parandamiseks (vormid andmete küsimiseks või hinnapäringu/tagasiside loomiseks), galerii, GoogleMap, kontakt, Facebook jne</li> <li>• Veebilehe konstruktorid</li> <li>• Pildid ja pilditötluse põhioperatsioonid</li> <li>• Mitmekeelsuse funktsiooni seadistamine</li> <li>• SEO - veebilehe otsingumootoritele optimeerimine</li> <li>• Reklaami seadistamine Google Ads platvormil</li> <li>• Google Analytics seadistamine</li> </ul>

Koolitajad:	<p>1) Rait Milistver Rait on töötanud copywriteri ja loovjuhina erinevates Eesti reklaamiagentuurides üle 20 aasta ja turundanud selle aja jooksul ligikaudu 100 Eesti ja rahvusvahelist kaubamärki. Täna teeb copywriteri tööd ja nõustab oma kliente turunduse ning brändingu osas vabakutselisena.</p> <p>2) Karin Telling Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks. Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele. Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega.</p> <p>3) Margit Eerma Konsultatsioonifirma Nimini OÜ looja ja juht. Igapäevaselt loob funktsionaalseid e-poode ja kodulehti. Ühendades pikaajalised kaubanduskogemused ja teadmised keskendub oma tegevustes kliendile väärtuse loomisele.</p>
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest</li> <li>- esitama koolituse käigus loodud kodulehe, mis on vastavuses koolitusel käsitletud teemadega ning Google Ads platvormil seadistatud reklaame</li> </ul>
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tunnistuse, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud</li> <li>- hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta</li> </ul>