

Ворошилова Ольга

БРЕНД ДИЗАЙНЕР ИЛЛЮСТРАТОР

О себе

27 | Сентября | 1995
voroshiolga@gmail.com
+37256263458

Образование

2010/2014
Колледж автоматизированных
и информационных технологий,
специальность графический дизайнер

2014/2018
Московская гуманитарно-техническая
академия, специальность графический
дизайнер, бакалавр

Допобразование

2023
Курс «Контент-маркетолог»

Навыки

Illustrator
Photoshop
Indesign
Procreate
Figma
Hand draw

Языки

Русский - родной
Английский - уровень A2
Эстонский - уровень A1

Я специализируюсь на дизайне логотипов, корпоративном брендинге, иллюстрациях и печатных материалах. Активно прохожу дополнительное обучение, курсы, постоянно повышаю свою квалификацию.

Я коммуникабельный и дружелюбный человек, которому нравится работать в команде.

Работаю на фрилансе с 2021 года, веду заказы по разработке логотипа и фирменного стиля, начиная с поиска клиента, и до реализации проекта.

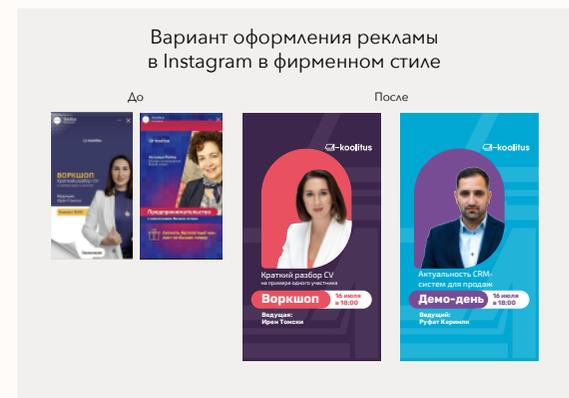
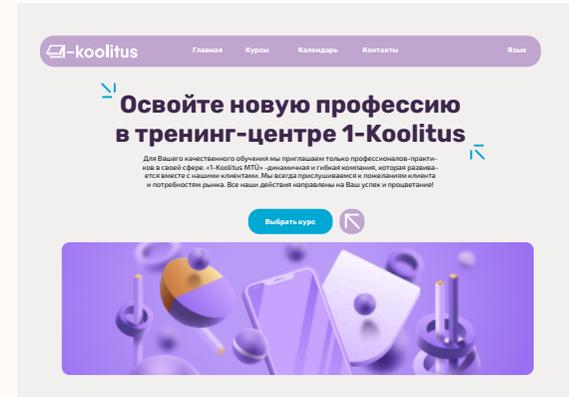
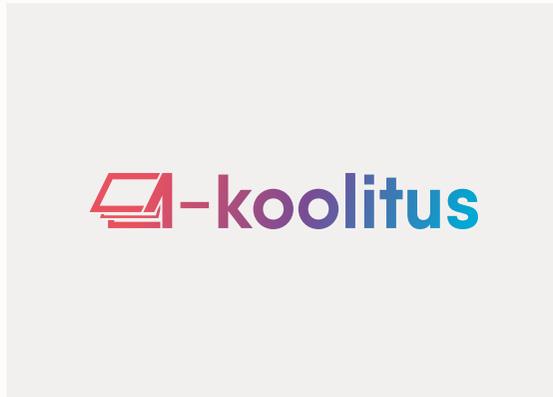
С 2022 года работаю в должности графического дизайнера на одном из старейших предприятий Таллинна - SUVA OÜ. В обязанности входит разработка дизайн-концепций на местный и зарубежный рынок, эскизирование, разработка дизайн-программы для производства.



Разработка иллюстраций, верстка, предпечатная подготовка



Редизайн логотипа и айдентика



Мудборд и разработка логотипа

MOOD BOARD 01

Доска настроения выкладывает себе набор элементов дизайна, который дает направление поведению клиентов для общего "высшего вида" дальнейшей разработки.

Обзор

Доска настроения передает ощущение доступности и уютности, но при этом за счет использования цветов оставляет ощущение легкости и оптимизм к цветам и другим элементам.

Выборное направление шрифта придает необычайный вид, и передает ощущение бренда к творчеству.

Хочу попробовать обыграть цветные круги и объемные формы, как описано в шаблоне, но при этом использовать с брендом, от этой идеи можно в любой момент отказаться.

Стиль бренда

Уверенность, доверие, творчество, легкость



MOOD BOARD 02

Доска настроения выкладывает себе набор элементов дизайна, который дает направление поведению клиентов для общего "высшего вида" дальнейшей разработки.

Обзор

Доска настроения передает ощущение доступности и уютности, но при этом за счет использования цветов оставляет ощущение легкости и оптимизм к цветам и другим элементам.

Выборное направление шрифта придает необычайный вид, и передает ощущение бренда к творчеству.

Хочу попробовать обыграть цветные круги и объемные формы, как описано в шаблоне, но при этом использовать с брендом, от этой идеи можно в любой момент отказаться.

Стиль бренда

Уверенность, доверие, творчество, легкость



Фирменные цвета и шрифты

• FFFFFFFF	• FFF9D1 • F1DC8D • EF8F00 • C8951A	• 000000

Boomballoon
шрифт Poppins в начертании Regular

Boomballoon
шрифт Comfortaa в начертании Medium

