

Ворошилова Ольга

БРЕНД ДИЗАЙНЕР ИЛЛЮСТРАТОР

О себе

27 | Сентября | 1995
voroshiolga@gmail.com
+37256263458

Образование

2010/2014
Колледж автоматизированных
и информационных технологий,
специальность графический дизайнер

2014/2018
Московская гуманитарно-техническая
академия, специальность графический
дизайнер, бакалавр

Допобразование

2023
Курс «Контент-маркетолог»

Навыки

Illustrator
Photoshop
Indesign
Procreate
Figma
Hand draw

Языки

Русский - родной
Английский - уровень A2
Эстонский - уровень A1

Я специализируюсь на дизайне логотипов, корпоративном брендинге, иллюстрациях и печатных материалах. Активно прохожу дополнительное обучение, курсы, постоянно повышаю свою квалификацию.

Я коммуникабельный и дружелюбный человек, которому нравится работать в команде.

Работаю на фрилансе с 2021 года, веду заказы по разработке логотипа и фирменного стиля, начиная с поиска клиента, и до реализации проекта.

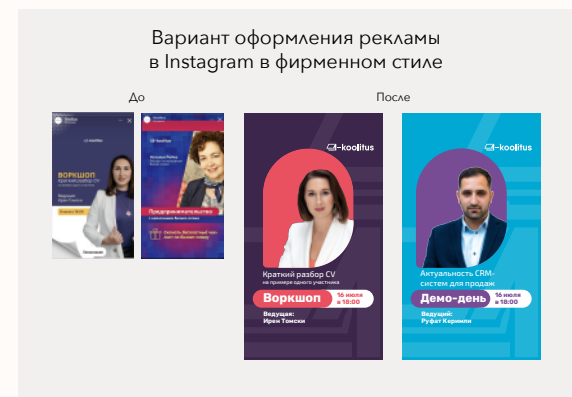
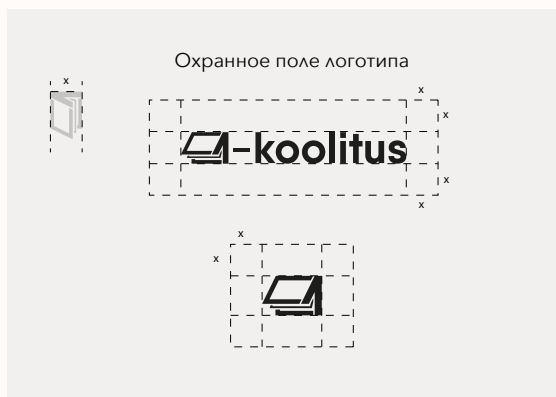
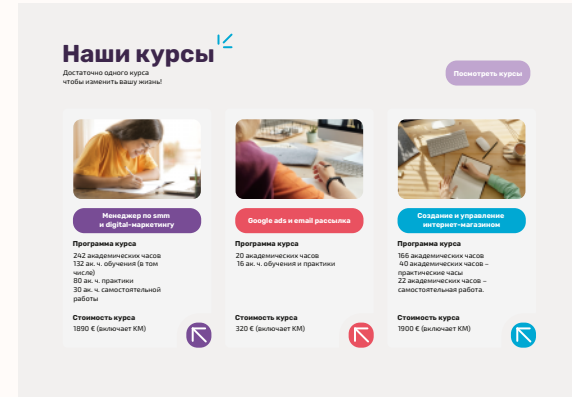
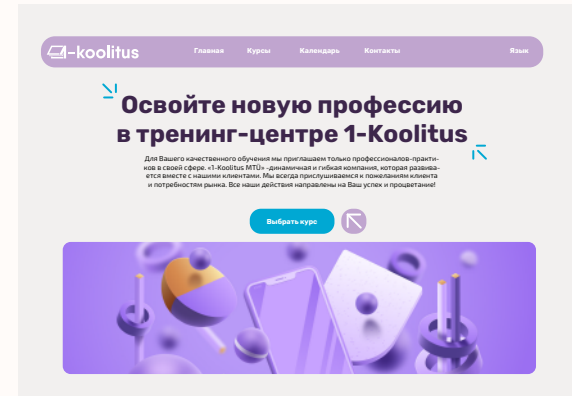
С 2022 года работаю в должности графического дизайнера на одном из старейших предприятий Таллинна - SUVA OÜ. В обязанности входит разработка дизайн-концепций на местный и зарубежный рынок, эскизирование, разработка дизайн-программы для производства.



Разработка иллюстраций, верстка, предпечатная подготовка



Редизайн логотипа и айдентика



Мудборд и разработка логотипа

MOOD BOARD 01

Доска настроения выкладывает себе набор элементов дизайна, которые дают определенное понимание направления для общего "визуального" дальнейшего развития.

Обзор

Доска настроения передает ощущение доступности и уютности, но при этом за счет использования цветов оставляет ощущение легкости и оптимизм к цветам и другим элементам.

Выборное направление шрифта придает необычайный вид, и передает ощущение бренда к творчеству.

Хочу попробовать обыграть цветные круги и объемные формы, как описано в шагах, но при этом оставаться с брендом, от этой идеи можно в любой момент отказаться.

Стиль бренда

Уверенность, доверие, творчество, эмпатность

Простой, простой шрифт можно использовать с геометрическими формами вместе



Использование заглавных и прописных, использование кавычек, шрифт как в 1

Восприятие шрифта в основной цветовой гамме

Направление шрифта и разделение круги можно использовать в каталоге



Монограммы для использования в специализированной версии логотипа

MOOD BOARD 01

Доска настроения выкладывает себе набор элементов дизайна, которые дают определенное понимание направления для общего "визуального" дальнейшего развития.

Обзор

Доска настроения передает ощущение доступности и уютности, но при этом за счет использования цветов оставляет ощущение легкости и оптимизм к цветам и другим элементам.

Выборное направление шрифта придает необычайный вид, и передает ощущение бренда к творчеству.

Хочу попробовать обыграть цветные круги и объемные формы, как описано в шагах, но при этом оставаться с брендом, от этой идеи можно в любой момент отказаться.

Стиль бренда

Уверенность, доверие, творчество, эмпатность

Визуальный шрифт с заглавными, прописными, оптимизм и доступности



Использование заглавных и прописных, использование кавычек, шрифт как в 1

Восприятие шрифта в основной цветовой гамме

Направление шрифта и разделение круги можно использовать в каталоге



Монограммы для использования в специализированной версии логотипа

Фирменные цвета и шрифты

- FFFFFF
- FFF9D1
- F1DC8D
- EF8F00
- C8951A
- 000000

Boomballoon
шрифт Poppins в начертании Regular

Boomballoon
шрифт Comfortaa в начертании Medium

