

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Õppekava nimetus                  | Veebilehe ja e-poe loomine Wordpress-is   |
| Õppekeel                          | Eesti keel  |
| Õppe kogumaht                     | 60 akadeemilist tundi   |
| Auditoorse ja praktilise töö maht | 40 akadeemilist tundi   |
| Iseseisva töö maht                | 20 akadeemilist tundi   |
| Sihtgrupp                         | Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes tunnevad huvi veebilehete loomise ning turundamise vastu   |
| Õppe alustamise tingimused        | Isiklik sülearvuti, põhilised arvuti kasutamise oskused.  |
| Õppe eesmärk                      | Koolituse läbinu oskab luua müügile ja otsimootoritele optimeeritud kodulehe tekste; luua, hallata, arendada ning optimeerida kodulehti ja e-poodi Wordpress platvormil ning turundada seda Google Ads platvormi kaudu  |
| Õpiväljundid                      | <p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oskab kirjutada müügile ja otsimootoritele optimeeritud tekste kodulehe ja e-poe jaoks</li> <li>- mõistab WordPressi struktuuri ja loogikat</li> <li>- oskab luua kodulehte Wordpress platvormi abil</li> <li>- oskab luua e-poodi Woocommerce platvormi abil</li> <li>- oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne)</li> <li>- oskab optimeerida veebilehte SEO-instrumendite abil</li> <li>- seadistab reklaami Google Ads platvormi abil</li> </ul> |
| Õppemeetodid                      | <p>Ülal mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks kasutatakse koolituse jooksul järgmisi õppemeetodeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praktilised harjutused</li> <li>- arutelud</li> <li>- individuaalsed tööd</li> <li>- grupitööd</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine</li> <li>- harjutused ja testid spetsiaalselt välja töötatud õppeplatvormil</li> </ul> <p>Kõik õppijad saavad jaotusmaterjalid kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>   |
| <p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitse nõuetele, kui need on kehtestatud</p> | <p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12-520, Tallinn, või <i>online</i>-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, videoprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatu ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>  |
| <p>Õppesisu</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sisuloome alused (tekstid kodulehtede jaoks)</li> <li>• Tekstide optimeerimine otsingumootorite jaoks</li> <li>• Wordpress platvormi tutvustus.</li> <li>• Domeeni valimine, veebimajutuse teenuse valimine, teemade tutvustamine ja valimine</li> <li>• Wordpressi kodulehe installeerimine</li> <li>• Wordpressi töölaua turvustus ja seadistamine</li> <li>• Kodulehe struktuuri määramine ja sisu kaardistamine</li> <li>• Mitmekeelsuse funktsionaalsuse lisamine kodulehele</li> <li>• Kodulehe päise ja jaluse loomine</li> <li>• Kodulehe sisulehtede loomine (avaleht, sisulehed, blogi)</li> <li>• Kontaktivormi lisamine ja seadistamine</li> <li>• E-poe struktuuri ja loogika tutvustus</li> <li>• Woocommerce (e-poe moodul) mooduli lisamine ja seadistamine</li> <li>• Menüüde loomine</li> <li>• E-poe filtrite loomine</li> <li>• Tooterühmade ja toodete loogika ja e-poodi lisamine</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maksesüsteemide ülevaade ja paigaldamine</li> <li>• Tarnesüsteemide ülevaade ja paigaldamine</li> <li>• E-kirjade seadistamine</li> <li>• Minu konto seadistamine</li> <li>• Analüütika seadistamine (google analytics)</li> <li>• Facebook pixli lisamine kodulehele</li> <li>• SEO mooduli lisamine ja seadistamine</li> <li>• Google Search Console'i lisamine</li> <li>• Vajalike lisamoodulite ülevaade SEO - veebilehe otsingumootoritele optimeerimine</li> <li>• Reklaami seadistamine Google Ads platvormil</li> </ul> |
| Koolitajad:                              | <p>1) Karin Telling<br/>Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks. Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywritingule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele. Pikk kogemus online ja offline kanalite turundustegevustega.</p> <p>2) Margit Eerma<br/>Konsultatsioonifirma Nimini OÜ looja ja juht. Igapäevaselt loob funktsionaalseid e-poode ja kodulehti. Ühendades pikaajalised kaubanduskogemused ja teadmised keskendub oma tegevustes kliendile väärtuse loomisele.</p>                                       |
| Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused | <p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest</li> <li>- esitama koolituse käigus loodud kodulehe, mis on vastavuses koolitusel käsitletud teemadega ning Google Ads platvormil seadistatud reklaame</li> </ul>  |
| Väljastatavad dokumendid                 | <p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tunnistuse, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta</li></ul> |
|--|--|