

Õppekava nimetus	Veebilehe ja e-poe loomine Wordpressis
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	60 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	40 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	20 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, väikesed ja keskmised ettevõtjad ning kõik need, kes tunnevad huvi veebilehtede loomise ning turundamise vastu
Õppe alustamise tingimused	Isiklik sülearvuti, põhilised arvuti kasutamise oskused.
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu oskab luua müügile ja otsimootoritele optimeeritud kodulehe tekste; luua, hallata, arendada ning optimeerida kodulehti ja e-poodi Wordpress platvormil ning turundada seda Google Ads platvormi kaudu
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oskab kirjutada müügile ja otsimootoritele optimeeritud tekste kodulehe jaoks - mõistab WordPressi struktuuri ja loogikat - oskab luua kodulehte Wordpress platvormi abil - oskab luua e-poodi Woocommerce platvormi abil - oskab seadistada e-poodi (menüü, tooted ja toodete kategooriad, kontod, ostukorvid, laohaldus, maksesüsteemid, tarneviisid, automaatsed e-kirjad jne) ning paigaldada e-poe tegutsemiseks vajalikke pluginaid (mitmekeelsus, vormid, galerii, Facebook, Instagram jne) - oskab optimeerida veebilehte SEO-instrumendite abil ning analüüsida - seadistab reklaami Google Ads platvormi abil
Õppemeetodid	<p>Ülal mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks kasutatakse koolituse jooksul järgmisi õppemeetodeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - praktilised harjutused - arutelud - individuaalsed tööd - grupitööd - kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine

	<p>- harjutused ja testid spetsiaalselt välja töötatud õppeplatvormil</p> <p>Kõik õppijad saavad jaotusmaterjalid kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitse nõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12-520, Tallinn, või <i>online</i>-keskkonnas.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, videoprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatut ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sisuloome alused (tekstid, kodulehtede jaoks) • Tekstide optimeerimine otsingumootorite jaoks • Wordpress platvormi tutvustus. • Domeeni valimine, veebimajutuse teenuse valimine, teemade tutvustamine ja valimine • Wordpressi kodulehe installeerimine • Wordpressi töölaua turvustus ja seadistamine • Kodulehe struktuuri määramine ja sisu kaardistamine • Mitmekeelsuse funktsionaalsuse lisamine kodulehele • Kodulehe päise ja jaluse loomine • Kodulehe sisulehtede loomine (avaleht, sisulehed, blogi) • Elementor, Kubio, Gutenbergi konstruktorid • Kontaktivormi lisamine ja seadistamine • E-poe struktuuri ja loogika tutvustus • Woocommerce (e-poe moodul) mooduli lisamine ja seadistamine • Menüüde loomine • E-poe filtrite loomine • Tooterühmade ja toodete loogika ja e-poodi lisamine

	<ul style="list-style-type: none"> • Maksesüsteemide ülevaade ja paigaldamine • Tarnesüsteemide ülevaade ja paigaldamine • E-kirjade seadistamine • Minu konto seadistamine • Analüütika seadistamine (google analytics) • Facebook pixli lisamine kodulehele • SEO mooduli lisamine ja seadistamine • SEO - veebilehe otsingumootoritele optimeerimine • Reklaami seadistamine Google Ads platvormil
Koolitajad:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ksenia Smirnova Sisuloome agentuuri „Pralinee Studio“ asutaja ja juhataja, copywritinguga tegeleb üle 10 aasta, töötab klientidega 15-st riigist. 2) Sergei Voronin WordPressi spetsialist, internetiprojektide ja turundusega tegeleb üle 5 aasta 3) Darja Platonova Sertifitseerud Google Ads spetsialist, mitmete koolituste autor ja lektor.
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest - esitama koolituse käigus loodud kodulehe, mis on vastavuses koolitusel käsitletud teemadega ning Google Ads platvormil seadistatud reklaame
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tunnistuse, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta

