

Õppekava nimetus	Sisulooja (Content Manager)
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	124 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	64 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	60 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	<p>Isikud, kelle tegevus või tööülesanded sisaldavad multimeediakanalitesse sisu loomist, töötlemist ja infovoo haldamist või need, kes soovivad omandada vastavaid teadmisi ja oskusi.</p> <p>Mikro- ja väikeettevõtjad, kes soovivad iseseisvalt hallata oma ettevõtte visuaalseid ja graafilisi materjale, suurendada ettevõtte tuntust ja nähtavust sihttarbijate seas ning hallata sotsiaalmeediakontosid, luues kvaliteetset sisu ja kasutades efektiivselt erinevate platvormide tasuta ning tasulisi võimalusi.</p>
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, kvaliteetse kaameraga nutitelefoniga olemasolu. Arvuti ja nutitelefoniga kasutamise oskus vähemalt tavakasutaja tasemel.
Õppe eesmärk	<p>Koolituse läbinu tunneb graafilise disaini aluseid ja kasutab ühte või mitut enamlevinud kujundustööriista sisu loomiseks ja töötlemiseks (foto-, video- ja graafilise sisu)</p> <p>Koolituse läbinu loob strateegiast lähtuvalt ühtse graafilise stiiliga visuaalset sisu ning kasutab neid teadmisi isikliku, ettevõtte, kliendi või toote brändituntuse arendamiseks ja edendamiseks.</p>
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tunneb audiovisuaalse meedia tootmise ja graafilise disaini põhimõtteid ja enamlevinud tööriistu • Omab teadmisi nutitelefonifotograafiast, töötab valgusega, valib fotorakenduses sobivad profiseaded tagamaks fotode kvaliteedi • loob visuaalset sisu (foto ja video) ning töötleb seda telefoni abil kasutades ühte või mitut enamlevinud video- või visuaalse meedia rakendust • oskab kasutada ühte või mitut enamlevinud foto- ja videotöötlusprogrammi visuaalse või audiovisuaalse sisu loomiseks ja töötlemiseks • koostab eesmärgipõhiselt ühtse visuaalse stiiliga graafilisi- ja audiovisuaalseid materjale erinevates formaatides • Loob, töötleb ja salvestab valmistatud materjalid korrektsete seadistuste ja vormingutega, sh loob trükifaile etteantud tehnilistest nõuetest lähtuvalt

	<ul style="list-style-type: none"> • loob kaasahaaravat, visuaalselt ahvatlevat sisu meediaplatvormidele ja valib kanalile ning eesmärkidele sobiva vormingu • kirjutab tekste, arvestades sihtrühma ja teksti eesmärki. Mh, kuid mitte ainult: lühitekstid, trükimaterjalide tekstid, pakkumised, blogid; sealjuures oskab kirjakeelt kohandada sihtrühmale sobivaks
<p>Õppemeetodid</p>	<p>Ülalmainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks kasutatakse koolituse jooksul järgmisi õppemeetodeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktilised harjutused • arutelud • individuaalsed tööd • grupitööd • õpitud teemade praktiline kordamine personaalse projekti baasil harjutustöödena • harjutused ja testid spetsiaalselõppeplatvormil • “ümberpööratud klassiruumi” metoodika <p>Kõik õppijad saavad jaotusmaterjalid kas paberil või elektroonilisel kujul.</p>
<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Ahtri 12-520, Tallinn või e-õppena õppeplatvormil.</p> <p>Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, videoprojektor, arvuti, kantsleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete videoülekannete tegemiseks.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatu ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<p>1. tund (4 ak tundi) Turunduse alused:</p> <ul style="list-style-type: none"> • turundusmeetodid ja kanalid • kliendid ja sihtrühmad • toote omadused ja kasud <p>2. tund (4 ak tundi) Bränding ja turundusstrateegia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • turundusstrateegia loomine ja arendamine • brändingu alused • terviklikke turunduskampaaniate loomine <p>3. tund (4 ak tundi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loovmõtlemine: loovmõtlemine audiovisuaalse meedia projektide planeerimisfaasis, ideede genereerimine, loovmõtlemine meeskonnatöona

- eeltöö, uurimistöö, organisatoorne töö audiovisuaalse meedia tootmiseks
- audiovisuaalse meedia tootmise projektijuhtimine ideest lõpptulemuseni

4. tund (4 ak tundi)

Graafilise disaini alused:

- kompositsiooni põhitõed
- värvid ja kirjatüübid (i.k. font): värvide ja kirjatüüpide valimine (Adobe Color ja Google Fonts rakenduste abil), nende kombineerimine
- tööriistad ja rakendused visuaalide loomiseks, töötlemiseks ja vormindamiseks (Canva, Figma)
- kompositsiooni loomise praktika Canva näitel

5. tund (4 ak tundi)

Graafiline visuaalne identiteet:

- graafilise firmastiili planeerimine: kontseptsioon, stiilikaart (moodboard), projektijuhtimine, tegevusi toetavad rakendused ja tööriistad (Pinterest, Behance ja muud)
- atraktiivse ja kaasaegse brändi jaoks graafilise firmastiili loomine ühe või mitme enamlevinud rakendusega, brändiraamatu koostamine ja korrektne tehniline seadistus salvestamisel

6. tund (4 ak tundi)

Canva. AI tööriistad. Disain ja sotsiaalvõrgustikud:

- Canva ja selle võimalised graafilise sisu loomiseks
- "Microsoft Designer" ja enamlevinud AI tööriistad
- visuaalide loomine sotsiaalvõrgustike jaoks
- visuaalide loomine tasuliste turundustegevuste jaoks (reklaamid, bännerid)
- inspiratsiooni leidmise võimalused ja meetodid

7. tund (4 ak tundi)

Sotsiaalvõrgustike sisu tüübid ja žanrid:

- sotsiaalvõrgustike sisu tüübid
- kuidas neid kasutada, milliseid eesmärgi iga tüüp täidab, millistele niššidele sobivad/ei sobi

8. tund (4 ak tundi)

Audiovisuaalse- ja graafilise meedia tekstiline sisu:

- tasuta ja tasuliste meediaplatvormide ning erinevate visuaalse sisu esitamist võimaldavate pindade võimalused ja nõuded, sisutüübid, enamlevinud failiformaadid ja korrektsed seadistused
- tekstiline sisu graafilistel kujundustel ja videotes, individuaalsetest meediatüüpidest lähtuvalt sobiva pikkusega tekstide koostamine ja lisamine erinevatesse failitüüpidesse

- enamlevinud rakendused ja tööriistad tekstilise sisu koostamiseks ja lisamiseks erinevatesse meediaformaatesse, failide vormindamine ja salvestamine, mh tekstimahukamate graafiliste disainide (voldikud, bännerid, välimeedia) valmistamine ja vormindamine
- terviklike, kaasahaaravate tekstidega visuaalse sisu kasutamine, avaldamine selleks sobivate kanalite ja meetodite valik ja ajastamine

9 - 10. tund (8 ak tundi)

Fotograafia nutitelefoniga:

- telefoni kaameraga pildistamise alused
- ekspositsioon, kolmandiku reeglid.
- telefoni kaameraga pildistamisel kvaliteedi parandamine. Geomeetria, sümmeetria
- peegeldavad pinnad

11. tund (4 ak tundi)

Valgus ja fotode töötlemise tööriistad:

- valgusega töötamine
- kunstlik ja loomulik valgus
- valguse tüübid
- valguse roll fotograafias
- küljendused, kollaažid, kujunduselementide integreerimine fotodele
- rakendused ja tööriistad fotokvaliteedi parandamiseks
- fotode töötlemine

12. tund (4 ak tundi)

Audiovisuaalse meedia ja graafiliste materjalide kasutamine digitaalsetes kanalites:

- erinevate digitaalsete meediaplatformidesisuvuogude ülesehitus ja toimimise põhimõtted, tehnilised nõuded visuaalsetele materjalidele ja enamlevinud meediatüübid
- ühtsete, brändi visuaalset identiteeti kandvate graafiliste materjalide kasutamine sotsiaalmeediaplatformi konto erinevatel pindadel Instagrami näitel
- visuaalset sisu kirjeldavate või toetavate tekstide koostamine ja integreerimine visuaalsele materjalile või selle juurde vastavalt valitud digitaalse meedia platvormi eripäradele
- töö klientidega, audiovisuaalse ja graafilise meedia tootmine kliendiga koostöös ja selle regulaarne avaldamine koostöö eesmärgke toetaval viisil valitud digitaalse meedia platvormidel

13. tund (4 ak tundi)

Videorakendused:

	<ul style="list-style-type: none"> • telefoni kaamera funktsioonid, rakendused video salvestamiseks, kuidas neid kasutada, mis need on • milliseid režiime tuleks ja ei tohiks kasutada • valgus, fookus, kompositsioon, säritus • raami seadistamine ja stabiliseerimine • asukoha ja kaadri valimine <p>14. tund (4 ak tundi) Videolooome alused:</p> <ul style="list-style-type: none"> • videograafia alused, rakendused ja töövahendid • Kaadrite vaheldumine, katteplaanid • Paigutused, rütmid, tempod, võtmed, kompositsioon <p>15. tund (4 ak tundi) Montaaž ja järeltootmine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • videomontaaži rakendused ja programmid • mida arvestada sisu sujuvuse planeerimisel • elavate ja tähenduslike videote loomine • loominguliste ideede allikad • lood, dünaamika, jutuvestmine • algajatele sobiv ja vajalik lisavarustus <p>16. tund (4 ak tundi) Lõputöö: kursuse käigus valminud audiovisuaalse meedia ja graafilise disaini töödest professionaalse isikuportfoolio koostamine ja kaitsmine</p>
Koolitajad:	<p>Karin Telling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peab e-poodi, on välja töötanud oma brändi ning teeb oma kliente e-kanalites nähtavaks • Spetsialiseerunud tehnilisele SEO-le, copywriting'ule ja kodulehtede konversioonimäära tõstmisele • Pikk kogemus online- ja offline-kanalite turundustegevustega <p>Anita Sibul</p> <ul style="list-style-type: none"> • On tegelenud sotsiaalmeedia ning sisuloomega üle 7 aasta • On teinud koostööd L'Oreali, Maybelline'i ja teiste tuntud brändidega • Tuntud TikToki-i ja Instagram-i blogija <p>Karilin Engelbrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 aastat töökogemust ajakirjanduses, turunduses, suhtekorralduses, strateegilises- ja avaliku sektori kommunikatsioonijuhtimise • Aitän leida õiged turundussõnumid, kanalid ja strateegia, mis kõnetavad erinevaid sihtgrupe ja toetavad ettevõtte müügieesmärke

	<ul style="list-style-type: none"> • Kogemused ulatuvad IT-teenuste, kaubanduse, toiduainetööstuse, kinnisvara, ilutoodete, elustiili- ja moe ning restoranide turundamise valda <p>Aveli Jänes</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 aastat olnud telesaatejuht ja toimetaja • Esinemisoskuste koolitaja • Sotsiaalmeedia reklaamvideote tootmine ideest teostuseni
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • külastama vähemalt 75% auditoorsetest tundidest • esitama hindamisele vähemalt 75% kodutöödest • esitama hindamisele personaalse isikliku projekti baasil lõputöö ja selle kaitsma
Väljastatavad dokumendid	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tunnistuse, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud • hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta.