

Sisulooja 2	Tunni teema	Kuupäev	Aeg	Päev	Koolitaja
Tund 1	Turunduse alused: turundusmeetodid ja kanalid, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud	11.03.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 2	AI turunduses: tehisintellekti kasutamine igapäevatöös; endale sobivate tehisintellekti rakenduste vajaduspõhine valik; tehisintellekti turvaline kasutamine; põhjaliku prompti struktuur ja kirjutamise põhimõtted; visuaalsete materjalide promptide kirjutamise põhimõtted.	18.03.2026	14:00 - 17:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 3	Bränding ja turundusstrateegia: turundusstrateegia loomine ja arendamine, brändingu alused, terviklikke turunduskampaaniate loomine	25.03.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 4	Loovmõtlemine ja loovmõtlemise arendamise tehnikad. Tehisintellekti kasutamine loovabilisena ning toimetajana	01.04.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karilin Engelbrecht
Tund 5	Graafilise disaini alused: kompositsiooni põhitõed, värvid ja kirjatüübid, digitaalsete materjalide ja trükimaterjalide loomine, failivormingud, visuaalsete materjalide loomine ja töötlemine Canva näitel. Canva Magic funktsioonid pilditötluseks	08.04.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 6	Graafilise disaini alused: müük ja psühholoogia turunduses ning nende kasutamine sisuloomes ning visuaalides; tekstiloomelühitekstide vormis tasuliste reklaamide jaoks; müüki toetavate reklaamvisuaalide loomise põhimõtted	15.04.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 7	Graafiline visuaalne identiteet: graafilise firmastiili planeerimine ja loomine, brändiraamatu koostamine, tegevusi toetavad rakendused ja tööriistad	22.04.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 8	Sotsiaalvõrgustike sisu tüübid ja žanrid, sotsiaalmeedia sisuloomel alused	29.04.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karilin Engelbrecht
Tund 9	Audiovisuaalse- ja graafilise meedia tekstiline sisu, samuti AI rakenduste kasutamine sisuloomes ning monteerimisprotsesside kiirendamiseks, automaatsete subtiitrite lisamiseks ja lühivideote loomiseks	06.05.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karilin Engelbrecht
Tund 10	Müügilehter (sales funnel) ja kliendibaasiga töötamine	13.05.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 11	Kaamera ees esinemise kunst (boonusblokk)	20.05.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Aveli Jänes
Tund 12	Fotograafia nutitelefoniga: telefoni kaameraga pildistamise alused, ekspositsioon, kolmandiku reeglid. Telefoni kaameraga pildistamisel kvaliteedi parandamine, geomeetria, sümmeetria, peegeldavad pinnad	27.05.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 13	Valgus ja fotode töötlemise tööriistad: valgusega töötamine, kunstlik ja loomulik valgus, valguse tüübid. Küljendused, kollaažid, kujunduselementide integreerimine fotodele, fotode töötlemine (kaasatud ka tehisintellekti võimalused nagu Canva Magic ning Facetune AI)	03.06.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 14	Audiovisuaalse meedia ja graafiliste materjalide kasutamine digitaalsetes kanalites. Sotsiaalmeediakonto sisuloomes ja ühtne stilistika.	10.06.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 15	Videoloomel alused: videorakendused ja telefonikaamera funktsioonid (rakendused ja töövahendid, režiimid, valgus, fookus, kompositsioon, asukoha ja kaadri valimine, kaadrite vaheldumine, katteplaanid, paigutused, rütmid, tempod, võtmed, kompositsioon)	17.06.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 16	Montaaž ja järeltootmine: videomontaaži rakendused ja programmid, elavate ja tähenduslike videote loomine, sobiv ja vajalik lisavarustus. Videotötlusrakendustesse integreeritud AI funktsioonide kasutamine CapCut ja Edits rakenduste näitel	22.06.2026	10:00 - 13:00	Esmaspäev	Anita Sibul
Tund 17	Lõputöö kaitsmine	01.07.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling