

Sisulooja 5	Tunni teema	Kuupäev	Aeg	Päev	Koolitaja
Tund 1	Turunduse alused: turundusmeetodid ja kanalid, kliendid ja sihtrühmad, toote omadused ja kasud	08.07.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 2	AI turunduses: tehisintellekti kasutamine igapäevatoös; endale sobivate tehisintellekti rakenduste vajaduspõhine valik; tehisintellekti turvaline kasutamine; põhjaliku prompti struktuur ja kirjutamise põhimõtted; visuaalsete materjalide promptide kirjutamise põhimõtted.	16.07.2026	10:00 - 13:00	Neljapäev	Karin Telling
Tund 3	Bränding ja turundusstrateegia: turundusstrateegia loomine ja arendamine, brändingu alused, terviklikke turunduskampaaniate loomine	22.07.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 4	Loovmõtlemine ja loovmõtlemise arendamise tehnikad. Tehisintellekti kasutamine loovabilisena ning toimetajana	29.07.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karilin Engelbrecht
Tund 5	Graafilise disaini alused: kompositsiooni põhitõed, värvid ja kirjatüübid, digitaalsete materjalide ja trükmaterjalide loomine, failivormingud, visuaalsete materjalide loomine ja töötlemine Canva näitel. Canva Magic funktsioonid pilditötluseks	05.08.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 6	Sotsiaalvõrgustike sisu tüübid ja Žanrid, sotsiaalmeedia sisuloomes alused	12.08.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karilin Engelbrecht
Tund 7	Audiovisuaalse- ja graafilise meedia tekstiline sisu, samuti AI rakenduste kasutamine sisuloomes ning monteerimisprotsesside kiirendamiseks, automaatsete subtiitrite lisamiseks ja lühivideote loomiseks	19.08.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karilin Engelbrecht
Tund 8	Graafilise disaini alused: müük ja psühholoogia turunduses ning nende kasutamine sisuloomes ning visuaalides; tekstiloomes lühitekstide vormis tasuliste reklaamide jaoks; müüki toetavate reklaamvisuaalide loomise põhimõtted	26.08.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 9	Graafiline visuaalne identiteet: graafilise firmastili planeerimine ja loomine, brändiraamatu koostamine, tegevusi toetavad rakendused ja tööriistad	02.09.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 10	Müügilehter (sales funnel) ja kliendibaasiga töötamine	09.09.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling
Tund 11	Kaamera ees esinemise kunst (boonusemoodul)	16.09.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Aveli Jänes
Tund 12	Fotograafia nutitelefoni: telefoni kaameraga pildistamise alused, ekspositsioon, kolmandiku reeglid. Telefoni kaameraga pildistamisel kvaliteedi parandamine, geomeetria, sümmeetria, peegeldavad pinnad	25.09.2026	10:00 - 13:00	Reede	Anita Sibul
Tund 13	Valgus ja fotode töötlemise tööriistad: valgusega töötamine, kunstlik ja loomulik valgus, valguse tüübid. Küljendused, kollaažid, kujunduselementide integreerimine fotodele, fotode töötlemine (kaasatud ka tehisintellekti võimalused nagu Canva Magic ning Facetune AI)	30.09.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 14	Audiovisuaalse meedia ja graafiliste materjalide kasutamine digitaalsetes kanalites. Sotsiaalmeediakonto sisuloomes ja ühtne stilistika.	07.10.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 15	Videoloomes alused: videorakendused ja telefonikaamera funktsioonid (rakendused ja töövahendid, režiimid, valgus, fookus, kompositsioon, asukoha ja kaadri valimine, kaadrite vaheldumine, katteplaanid, paigutused, rütmid, tempod, võtmed, kompositsioon)	14.10.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 16	Montaaž ja järeltootmine: videomontaaži rakendused ja programmid, elavate ja tähenduslike videote loomine, sobiv ja vajalik lisavarustus. Videotötlusrakendustesse integreeritud AI funktsioonide kasutamine CapCut ja Edits rakenduste näitel	21.10.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Anita Sibul
Tund 17	Lõputöö kaitsmine	28.10.2026	10:00 - 13:00	Kolmapäev	Karin Telling