

Õppekava nimetus	AI-digilahenduste spetsialist väikeettevõtetele
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	128 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	72 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	56 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Täiskasvanud õppijad, kes soovivad pakkuda mikro- ja väikeettevõtetele praktilisi AI-, no-code-, sisuloome-, veebilehe-, automatiseerimise ja kliendikommunikatsiooni lahendusi. Sihtrühma kuuluvad näiteks alustavad digiteenuste pakkujad, väikeettevõtete assistendid, turundus- või administratiivtöötajad, vabakutselised teenusepakkujad ning inimesed, kes soovivad kujundada endale praktilise AI-digilahenduste teenuseprofiili.
Õppe alustamise tingimused	• arvuti kasutamise baasoskus; • valmisolek kasutada veebipõhiseid tööriistu ja luua vajadusel kasutajakontosid; • ligipääs arvutile ja internetile; • valmisolek teha iseseisvaid praktilisi ülesandeid; • soovitatavalt olemas oma ettevõtte, kliendi või näidisettevõtte juhtum, mille põhjal praktilisi ülesandeid teha. Eelteadmised programmeerimisest ei ole nõutavad.
Õppe eesmärk	Koolituse tulemusel on õppija valmis kaardistama mikro- või väikeettevõtte digivajadusi ning kavandama, looma, testima, dokumenteerima ja kliendile üle andma praktilisi AI- ja no-code-põhiseid digilahendusi, järgides andmekaitse, konfidentsiaalsuse, kvaliteedikontrolli ja professionaalse vastutuse põhimõtteid.
Õpiväljundid	1. Kaardistab mikro- või väikeettevõtte digivajaduse, tööprotsessi ja lahenduse ulatuse, kasutades kliendiintervjuud, digibriifi ja protsessikaardistust. 2. Valib kliendi tööülesandele sobiva AI- või no-code-tööriisi, arvestades tööriista võimalusi, piiranguid, andmekaitset, konfidentsiaalsust ja inimese kontrolli vajadust. 3. Koostab korduvkasutatava AI-tööprotsessi või kohandatud AI-assistendi prototüübi, kirjeldades sisendid, tööetapid, kvaliteedikriteeriumid, piirangud ja kasutusreeglid. 4. Loob mikro- või väikeettevõtte vajadusest lähtuva praktilise digilahenduse, mis võib sisaldada veebilehe prototüüpi, no-code-töövoogu, sisutöövoogu, visuaalseid malle või kliendikommunikatsiooni lahendust. 5. Testib ja täiustab loodud digilahendust kasutusolukordade, tagasiside ja kontrollikriteeriumide põhjal ning parandab tuvastatud vead. 6. Dokumenteerib ja esitleb kliendile üleantava AI-toega digilahenduse toimimise, kasutusjuhised, vastutuse piirid ja edasise hoolduse põhimõtted.
Õppemeetodid	Õppetöös kasutatakse lühiloenguid, juhendatud demonstratsioone, praktilisi töötubasid, juhendatud tööd AI- ja no-code-tööriistadega, kliendijuhtumi analüüsi, digibriifi koostamist, tööprotsessi kaardistamist, prototüüpimist, paaris- ja rühmaarutelusid, töövoogude testimist, tagasiside põhjal lahenduse parendamist, portfoolioülesandeid ning lõpp-projekti esitlust ja kaitsmist.

	Õppemeetodid toetavad õppija liikumist kliendi vajaduse mõistmisest praktilise digilahenduse loomise, testimise, dokumenteerimise ja üleandmiseni.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	Õpe toimub veebipõhises õppekeskkonnas. Veebiõppes kasutatakse videokohtumiste keskkonda, jagatud õppematerjalide keskkonda ning praktiliste ülesannete esitamise ja tagasisidestamise kanalit. Õppijal peab olema süle- või lauaarvuti, stabiilne internetiühendus, mikrofoni ja kaamera veebitundides osalemiseks ning ligipääs koolitusel kasutatavatele vabavaralistele või tasuta prooviversiooniga digivahenditele. Koolitusel võib kasutada näiteks järgmisi tööriistu või nendega samaväärseid lahendusi: ChatGPT või muu generatiivse AI tööriist; Canva või samaväärne kujunduskeskkond; Lovable või samaväärne AI-põhine veebiprototüüpimise keskkond; Make, Zapier või muu no-code automatiseerimise keskkond; Smaily, MailerLite või samaväärne e-kirjakampaania tööriist; Google Drive, Notion, Trello või muu dokumenteerimise ja koostöövahend.
Õppesisu	Moodul A. Professionaalne roll, kliendi digivajadused ja tööprotsesside analüüs – 20 ak t, sh 12 kontaktõpet ja 8 iseseisvat tööd • AI-digilahenduste spetsialisti roll ja professionaalne profiil mikro- ja väikeettevõttes; vastutuse piirid, professionaalne eetika, konfidentsiaalsus, andmekaitse ja kliendile loodava väärtuse sõnastamine. • Kliendi digivajaduste kaardistamine ja digibriifi koostamine; probleemi, sümptomi ja tegeliku vajaduse eristamine; eesmärgi, sisendi, väljundi, piirangute, tulemuste ja mõõdikute sõnastamine. • Tööprotsesside kaardistamine ja parendusvõimaluste tuvastamine; AS-IS protsessikaart, kitsaskohad ja digitaliseerimise või automatiseerimise võimalused. Moodul B. AI-tööriistad ja AI-põhiste lahenduste loomine – 18 ak t, sh 12 kontaktõpet ja 6 iseseisvat tööd • Generatiivse AI võimalused, piirangud ja sobiva kasutusviisi valimine; hallutsinatsioonid, kallutatus, faktikontroll, andmekaitse, konfidentsiaalsus ja inimese vastutus. • Korduvkasutatavate AI-tööprotsesside loomine; eesmärk, kontekst, lähteandmed, näited, piirangud, kvaliteedikriteeriumid, promptid, inimese kontrollpunktid ja kasutusjuhend. • AI-projektide ja kohandatud AI-assistentide loomine; teadmistebaas, rollid, sisendid, väljundid, kontrollpunktid, testimine, riskid, kasutusreeglid ja versioonihaldus. Moodul C. Praktiliste AI- ja no-code digilahenduste loomine – 44 ak t, sh 24 kontaktõpet ja 20 iseseisvat tööd • Sihtrühma, kasutaja ja väärtuspakkumise määratlemine; põhisõnum, toetavad sõnumid ja soovitud tegevus. • AI-tööriistade kasutamine maandumis- või teenuselehe prototüübi loomiseks; lähteülesanne, struktuur, kasutajateekond, sisuloome ja esmane toimiv prototüüp. • AI abil loodud veebilehe testimine ja täiustamine; struktuuri, sõnumite, CTA-de, mobiilivaate, linkide, navigeerimise ja kontaktivormi kontroll. • No-code automatiseerimise alused ja esimese töövoo loomine; trigger, tegevus, rakenduste ühendamine, andmeväljade sidumine ja samm-sammuline testimine.

	• AI-toega no-code automatiseerimise praktikum; mitmeastmeline töövoog, tingimused, filtrid, hargnemised, AI-etapp info töötlemiseks või väljundi loomiseks. • No-code lahenduse terviklik kontroll eri kasutusolukordade ja sisenditega; vigade tuvastamine ja parandamine; töökindlus, turvalisus, ligipääsud, vastutus, kasutus- ja üleandmisjuhis. Moodul D. AI-põhiste kliendikommunikatsiooni lahenduste loomine – 24 ak t, sh 12 kontaktõpet ja 12 iseseisvat tööd • Korduvkasutatava AI-põhise sisutöövoo loomine; sisendi, tööetappide, bränditooni, kvaliteedikriteeriumide, kinnitamise ja avaldamise loogika kirjeldamine. • Visuaalse sisusüsteemi loomine Canva ja AI-tööriistade abil; mallisüsteem, visuaalne kvaliteet, loetavus, ligipääsetavus, autoriõigus ja üleandmine. • E-kirjakampaania ja automatiseeritud järelkommunikatsiooni loomine; kampaania eesmärk, segmenteerimine, CTA, testimine, mobiilivaade, lingid ja tulemuste põhjal parandamine. Moodul E. Teenuse kujundamine – 8 ak t, sh 4 kontaktõpet ja 4 iseseisvat tööd • AI-digilahenduste teenuse kujundamine ja kliendile esitlemine; teenusepakett, hinnakujundus, töömaht, vastutus, väärtuse põhjendamine, hinnapakkumise struktuur, portfoolio ja LinkedIni profiili põhiosad. Moodul F. Digilahenduse rakendamine ja viimistlemine – 8 ak t, sh 4 kontaktõpet ja 4 iseseisvat tööd • Tervikliku AI- või no-code digilahenduse rakendamine ja täiustamine; komponentide ühendamine, vastavuse kontroll digibriifile, testimine, tagasiside, vigade parandamine, andmekaitse ja dokumentatsiooni täiendamine. Moodul G. Lõpp-projekti esitlemine ja kaitsmine – 4 ak t kontaktõpet • Õppija loob ühe piiritletud kliendivajaduse põhjal toimiva digilahenduse, mis sisaldab vähemalt kahte omavahel seotud komponenti, millest vähemalt üks on AI-põhine. Õppija esitleb ja kaitses toimivat, testitud, piloteeritud ja dokumenteeritud AI-toega digilahenduse projekti.
Koolitajad:	Koolitajal peab olema koolitatavas valdkonnas erialane pädevus ja täiskasvanute koolitamise kompetents. Koolitajalt eeldatakse praktilist kogemust AI-, no-code-, digiturunduse, veebilahenduste, automatiseerimise, sisuloome, teenusedisaini või väikeettevõtete digiarenduse valdkonnas. Koolitajal on oskus juhendada täiskasvanud õppijaid praktiliste digilahenduste loomisel, anda sisulist ja konstruktiivset tagasisidet ning käsitleda andmekaitse, konfidentsiaalsuse, autoriõiguse ja AI kasutamise piiranguid.
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	Hindamine on mitmeeristav: arvestatud / mittearvestatud. Hindamine toimub praktiliste ülesannete ja lõpp-projekti alusel. Õppija tõendab õpiväljundite saavutamist portfoolio ja lõpp-projekti kaudu. Hindamismeetodid: • praktilised mooduliülesanded;

	• digibriif ja tööprotsessi kaart; • AI-tööprotsessi või AI-assistendi prototüüp; • veebilehe, no-code töövoo, sisutöövoo, visuaalse lahenduse või kliendikommunikatsiooni lahenduse prototüüp; • lahenduse testimise ja täiustamise dokumentatsioon; • lõpp-projekt ning lõpp-projekti esitlus ja kaitsmine. Õpe loetakse lõpetatuks, kui õppija: • on koostanud kliendi või näidisettevõtte digivajadust kirjeldava digibriifi; • on kaardistanud vähemalt ühe tööprotsessi ja toonud välja selle parendusvõimalused; • on loonud vähemalt ühe dokumenteeritud AI-tööprotsessi või AI-assistendi prototüübi; • on loonud vähemalt ühe praktilise AI- või no-code-põhise digilahenduse komponendi; • on testinud loodud lahendust ning teinud parendusi tagasiside või kontrollikriteeriumide põhjal; • on koostanud lahenduse kasutus- või üleandmisjuhise; • on esitanud ja kaitsnud lõpp-projekti; • on osalenud vähemalt 70% kontaktõppest või täitnud puudunud teemade asendusülesanded.
Väljastatavad dokumendid	Tunnistus väljastatakse õppijale, kes on täitnud lõpetamise tingimused ja saavutanud õpiväljundid. Tõend väljastatakse õppijale, kes osales õppes, kuid ei täitnud kõiki lõpetamise tingimusi või ei saavutanud kõiki õpiväljundeid. Tõendile märgitakse läbitud teemad ja osaletud maht.