

Õppekava nimetus	AI – digistrateeg (AI Digital Strategist)
Õppekavarühm	Arvutikasutus
Õppekeel	Eesti keel
Õppe kogumaht	72 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	48 akadeemilist tundi veebipõhist kontaktõpet
Iseseisva töö maht	24 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Koolitus on suunatud inimestele, kes soovivad pakkuda väike- ja mikroettevõtetele AI-toega äriprotsesside arendamise, automatiseerimise ja digistrateegia tuge. Sihtrühma kuuluvad näiteks: • virtual- ja digiassistendid; • turundus- ja kommunikatsioonispetsialistid; • ärimentorid; • väikeettevõtjad; • alustavad digistrateegid; • konsultandid ja teenusepakkujad, kes soovivad lisada oma teenustesse AI-toega lahendusi; • ettevõtte tugifunktsioonide töötajad, kes soovivad AI abil tööprotsesse tõhustada.
Õppe alustamise tingimused	Õppijal peab olema arvuti kasutamise põhioskus, valmisolek kasutada veebipõhiseid tööriistu ning ligipääs internetiühendusega arvutile. Soovituslikult on õppijal oma ettevõtte, kliendijuhtum või kokkulepe ühe näidisettevõttega, mille põhjal lõputööd koostada. Eelnev programmeerimisoskus ei ole nõutav.
Õppe eesmärk	Koolituse tulemusel on õppija võimeline analüüsima väike- või mikroettevõtte ärilist olukorda, kavandama AI-toega kasvu- ja juurutusplaani ning rakendama lihtsamaid automatiseerimise ja AI-agentide lahendusi ettevõtte korduvate tööprotsesside tõhustamiseks.
Õpiväljundid	Koolituse läbinu: 1. analüüsib kliendi või enda ettevõtte ärimudelit, põhinäitajaid ja kitsaskohti AI-toega tööriistade abil; 2. koostab ettevõttele 90 päeva kasvu- ja AI juurutusplaani, lähtudes ärilisest eesmärgist, mõõdikutest ja prioriteetidest; 3. kaardistab ettevõtte korduvaid äriprotsesse ning valib automatiseerimiseks sobiva protsessi, arvestades ajakulu, sagedust ja reeglipärasust; 4. loob lihtsama automatiseeritud töövoogu ja dokumenteerib selle kliendile arusaadavas vormis; 5. kavandab AI assistendi või agentide tiimi, määratledes agentide rollid, sisendid, väljundid, kasutusreeglid ja kontrollpunktid; 6. esitleb terviklikku AI juurutamise projekti, mis sisaldab äridiagnoosi, kasvuplaani, automatiseerimise lahendust, AI-agendi kavandit ja teenusepaketti.
Õppemeetodid	Lühiloeng, juhendatud praktikum, juhtumianalüüs, AI-toega tööülesannete lahendamine, individuaalne projektitöö, paaris töö ja vastastikune tagasiside, praktiline töö veebipõhistes tööriistades ning lõputöö esitlemine.
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud	Õpe toimub veebikeskkonnas Zoom. Õppijal peab olema internetiühendusega arvuti, mikrofoni ja kaamera ning ligipääs koolitusel kasutatavatele veebitööriistadele. Koolitusel võidakse kasutada tööriistu ChatGPT või samaväärne AI-tööriist, Claude või samaväärne AI-tööriist, Make.com, Google Drive/Docs/Sheets, Canva, Meta Ads Manager demo- või töökeskkond ning muud koolitaja määratud veebipõhised töövahendid.

tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	Veebiõppes tagatakse õppijale juhised keskkonda sisenemiseks ja töövahendite kasutamiseks. Füüsilisi õpperuume ei kasutata.
Õppematerjalid	Õppijale antakse koolituse käigus slaidid, töölehed ja mallid
Õppesisu	Moodul 1. Strateegia – 8 akadeemilist tundi - kliendi ärimudeli mõistmine ja analüüs; - äri tervisekontroll põhinäitajate abil; - käive, marginaal, kliendi hankimise kulu, kliendi eluaegne väärtus ja konversioonimäär; - SWOT-analüüs AI abil; - sümptomist juurpõhjuseni liikumine; - kasvustrateegia ja 90 päeva kasvuplaani koostamine; - AI kasutamine strateegiliste otsuste läbimängimiseks. Moodul 2. Süsteemid – 16 akadeemilist tundi - äriprotsesside kaardistamine; - ajarövlite ja korduvtegevuste tuvastamine; - automatiseerimise potentsiaali hindamine; - Make.com tööpõhimõtted; - lihtsate ja mitme rakendusega automatiseeritud töövoogude loomine; - automatiseerimise dokumenteerimine; - turunduse mõõtmise alused: konversioonid, veebianalüütika ja põhinäitajad; - erinevate turunduskanalite andmete võrdlemine ja tulemuste tõlgendamine; - turundusprotsesside automatiseerimise võimalused ja inimese kontrollpunktid; - AI-toega turundusaruandluse ja aruandlusagendi loomise põhimõtted. Moodul 3. Skaleeruv meeskond – 16 akadeemilist tundi - AI kasutamine sisulooeprotsessis; - brändi hääle ja tone of voice dokumendi koostamine; - sisusammaste ja sisukalendri loomine; - AI kasutamine müügiprotsessis ja klienditeekonnas; - teadmistebaasi loomine; - chatbot'i, AI assistendi ja AI agendi erinevused; - AI assistendi või agendi loomine; - AI agentide tiimi kavandamine; - kontrollpunktid, eetika ja läbipaistvus AI kasutamisel. Moodul 4. Äri ja tulemus – 8 akadeemilist tundi - AI-toega teenusepaketi loomine; - teenuse piiritlemine ja hinnastamine; - väärtuse selgitamine kliendile; - ajavõidu ja rahalise mõju arvutamine; - AI kasutuselevõtu mõõdikud; 90 päeva AI juurutusplaani kliendile; - andmekaitse, kvaliteedikontroll ja vastutus; - lõputöö esitlemine ja tagasiside.
Koolitajad:	Koolitajal peab olema praktiline kogemus tehisintellekti tööriistade, digiturunduse, äriprotsesside arendamise, automatiseerimise või ettevõtluskonsultatsiooni valdkonnas. Soovituslikult on koolitajal: - kogemus AI-tööriistade rakendamisel ettevõtluses; - kogemus väike- või mikroettevõtete nõustamisel; - praktiline kokkupuude automatiseerimistööriistadega, sh Make.com või samaväärsete lahendustega; - täiskasvanute koolitamise kogemus; - oskus juhendada praktilisi projekte ja anda õppijale arendavat tagasisidet.
Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused	Hindamine on mitmeeristav: arvestatud / mittearvestatud. Koolituse lõpetamise eelduseks on: - osalemine vähemalt 75% kontaktõppest; - iseseisvate tööde esitamine kokkulepitud mahus; - lõputöö „AI juurutamise tervikprojekt“ esitamine; - lõputöö esitlemine ja positiivne hindamistulemus.

	Hindamismeetod: lõputöö ja selle esitlus. Lõputöö arvestamiseks peavad selles olema kajastatud järgmised teemad: • Kliendi äri diagnoos: ärimudel, põhinumbrid, SWOT, suurim kitsaskoht • 90 päeva kasvuplaan kolme fookusega (S1) • Äriprotsesside kaart ja üks töötav, dokumenteeritud automatiseerimine (S2) • Brändi hääle dokument ja sisukalender (S3) • Üks töötav AI assistent või agent koos tööjuhendiga (S3) • AI agentide tiimi kavand: 2–4 agent rollide ja kontrollpunktidega (S3) • Hinnastatud teenusepakett koos väärtusarvutusega (äri) • AI juurutamise 90 päeva plaan kliendile (äri)
Väljastatavad dokumendid	Õppijale väljastatakse tunnistus, kui õppija on täitnud lõpetamise tingimused ja saavutanud õppekava õpiväljundid. Õppijale väljastatakse tõend, kui õppija osales õppes, kuid ei täitnud kõiki lõpetamise tingimusi või ei saavutanud kõiki õpiväljundeid. Tõendile märgitakse läbitud teemad ja osaletud õppe maht.