

AI-digistrateeg	Tunni teema	Kuupäev	Aeg	Päev	Koolitaja
Tund 1	Kliendi äri diagnoos: ärimudel, numbrid ja tervisekontroll	03.11.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 2	Kasvustrateegia ja 90 päeva plaan AI abil	10.11.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 3	Äriprotsesside kaardistamine ja kitsaskohtade leidmine	17.11.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 4	Automatiseerimise alused: Make.com esimesed stsenaariumid	24.11.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 5	Keerukamad stsenaariumid, dokumenteerimine ja piirid	01.12.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 6	Turunduse mõõtmine, automatiseerimine ja aruandlus kliendile	08.12.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 7	AI sisuloomes ja brändi hääletoon	15.12.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 8	AI müügis, klienditeekonnas ja pakkumistes	22.12.2026	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 9	AI klienditeeninduses ja korduvküsimuste automatiseerimine	05.01.2027	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 10	AI agentide tiim ja meisteragendi loogika	12.01.2027	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 11	AI-teenuse pakettide loomine ja hinnastamine	19.01.2027	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma
Tund 12	Möödikud, 90 päeva juurutusplaan ja lõputöö kaitsmine	26.01.2027	10:00–13:00	Teisipäev	Margit Eerma